



استطلاع حول مدى موثوقية الأخبار ومصادرها خاص بمجتمع دولة الإمارات

تركيب العينة

- بلغ حجم العينة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة 601 من الأفراد.
- نسبة مشاركة الإناث في الاستطلاع أعلى من الذكور بواقع 53% مقابل 47% للذكور.
- بلغت نسبة المشاركين من غير الإماراتيين 94% مقابل 6% للإماراتيين.
- أعلى فئة عمرية شاركت في الاستطلاع هي الفئة العمرية (30 – 39 عاماً) بواقع 45%، ثم الفئة العمرية (40 – 49 عاماً) بواقع 25%، وفي المرتبة الثالثة الفئة العمرية (18 – 29 عاماً) بواقع 20%، وأخيراً الفئة العمرية (50 عاماً فأكثر) بواقع 10%.
- 80% من المشاركين في الاستطلاع من إمارتي أبوظبي ودبي؛ بواقع 30% لإمارة أبوظبي و50% لإمارة دبي.

نتائج الاستطلاع

- 71%** من الأفراد المشاركين في الاستطلاع مهتمين بمتابعة الأخبار بشكل عام.
- أكثر الوسائل التي يعتمد عليها المشاركون في الاستطلاع للحصول على الأخبار هي وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة **87%**، ومن ثم المواقع الإخبارية الإلكترونية بنسبة **38%**، ونشرات الأخبار من خلال القنوات التلفزيونية **30%**.
- مدى ثقة أفراد العينة في الأخبار التي يتلقونها من المصادر التالية:
 - القنوات التلفزيونية:** 59% [ثقة كبيرة]، 35% [ثقة متوسطة]، 6% [ثقة ضعيفة].
 - الإذاعات:** 50% [ثقة كبيرة]، 36% [ثقة متوسطة]، 14% [ثقة ضعيفة].
 - الصحف:** 52% [ثقة كبيرة]، 35% [ثقة متوسطة]، 13% [ثقة ضعيفة].
 - وكالات الأنباء:** 45% [ثقة كبيرة]، 40% [ثقة متوسطة]، 15% [ثقة ضعيفة].
 - المواقع الإخبارية الإلكترونية:** 57% [ثقة كبيرة]، 35% [ثقة متوسطة]، 8% [ثقة ضعيفة].
 - وسائل التواصل الاجتماعي:** 57% [ثقة كبيرة]، 29% [ثقة متوسطة]، 14% [ثقة ضعيفة].
- أول مصدر يلجأ إليه أفراد العينة لمعرفة ما يجري، في حال ظهور أحداث مهمة سواءً على المستوى المحلي أو الدولي، هو وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة **58%**، ثم مواقع الأخبار الإلكترونية بنسبة **16%**.

المقدمة

نقذ مركز تريندز للبحوث والاستشارات ضمن سلسلة الاستطلاعات التي يجريها، استطلاعاً حول – موثوقية الأخبار ومصادرها. ويستهدف "تريندز" بهذا الاستطلاع استقراء وجهات نظر مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة وآرائه من المواطنين والمقيمين حول مدى ثقتهم بمصادر الأخبار.

ويأتي استطلاع الرأي – الذي تشرف عليه "إدارة الباروميتر العالمي" في مركز "تريندز" – في إطار مذكرة التفاهم والتعاون بين المركز وصحيفة "الإمارات اليوم"، الموقعة مؤخراً، بهدف تعزيز الشراكة والتعاون بين المراكز البحثية ووسائل الإعلام الوطنية والعالمية.

ويتضمن استطلاع الرأي العديد من الأسئلة التي تحاول معرفة مدى اهتمام أفراد المجتمع الإماراتي بمتابعة الأخبار بشكل عام، وما هي أكثر الوسائل التي يعتمدون عليها للحصول على الأخبار؟

كما يستقرئ الاستطلاع آراء المشاركين حول مدى ثقتهم بالأخبار التي يتلقونها من المصادر المختلفة، وما هو أول مصدر يلجؤون إليه لمعرفة الأخبار في حال ظهور أحداث مهمة سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

وقد تضمن الاستطلاع أربعة أسئلة:

1. هل تهتم بمتابعة الأخبار بشكل عام؟
2. ما هي أكثر الوسائل التي تعتمد عليها في الحصول على الأخبار؟
3. ما مدى ثقتك بالأخبار التي تتلقاها من المصادر التالية؟
4. في حال ظهور أحداث مهمة سواء على المستوى المحلي أو الدولي، ما هو أول مصدر تلجأ إليه لمعرفة ما يجري؟

أهداف الاستطلاع

يهدف الاستطلاع إلى:

- معرفة مدى الاهتمام بمتابعة الأخبار بشكل عام.
- معرفة أكثر الوسائل التي يُعتمد عليها للحصول على الأخبار.
- معرفة مدى الثقة بالأخبار التي تصدر من المصادر المختلفة.
- معرفة المصدر الأول للأخبار الذي يتم الرجوع إليه لمعرفة ما يجري في حال ظهور أحداث مهمة سواءً على المستوى المحلي أو الدولي .

المنهجية

جمع البيانات:

تم، بالنظر إلى التدابير الاحترازية المعمول بها بسبب "كوفيد - 19"، استخدام طريقة جمع البيانات الإلكترونية من خلال نشر رابط الاستطلاع على موقع مركز "تريندز" لضمان دقة الإجابات وسهولة الرد.

العينة:

أ- طريقة اختيار العينة:

تم، بسبب صعوبات الوصول إلى الجمهور المستهدف، استخدام أسلوب عينة كرة الثلج التي اعتمدت على إرسال رابط خاص بالاستطلاع إلى قواعد بيانات وجهات الاتصال المتوافرة لدى "مركز تريندز للبحوث والاستشارات"، وطلب من هؤلاء إرسال الرابط إلى أشخاص آخرين ضمن فئات عينة الاستطلاع المستهدفة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة. كما تمت الاستعانة بشركة **Surviv** المتخصصة في جمع البيانات.

ب- خصائص العينة

شملت العينة 601 من أفراد المجتمع الذين يعيشون داخل دولة الإمارات العربية المتحدة من مختلف الفئات العمرية والجنسيات.

ج- هامش الخطأ:

كان هامش الخطأ صغيراً ووقع ضمن النطاق المقبول إحصائياً في المسوحات الإلكترونية. وقد أخذ ذلك في الاعتبار في التحليل لضمان دقة النتائج، حيث بلغ هامش الخطأ $\pm 4\%$.

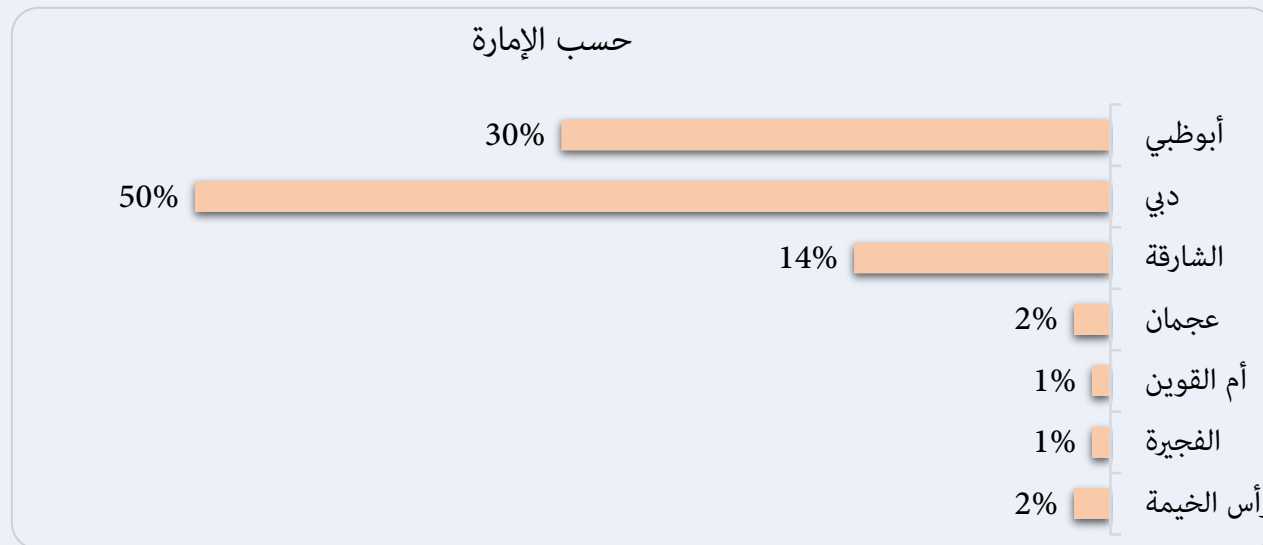
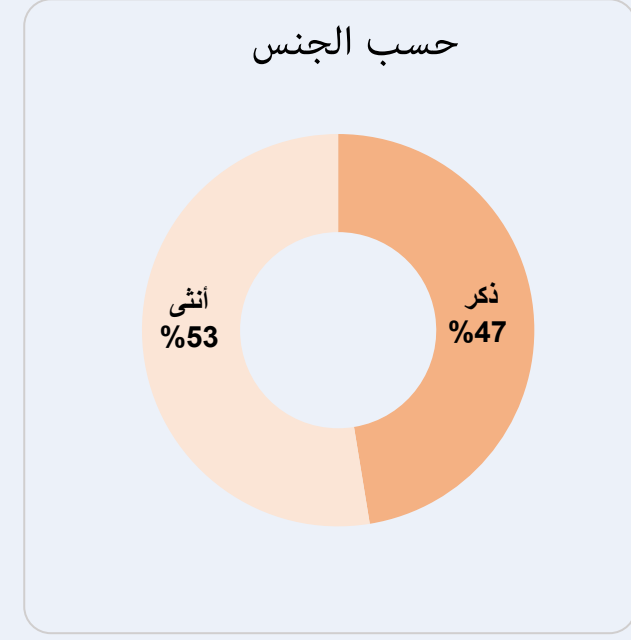
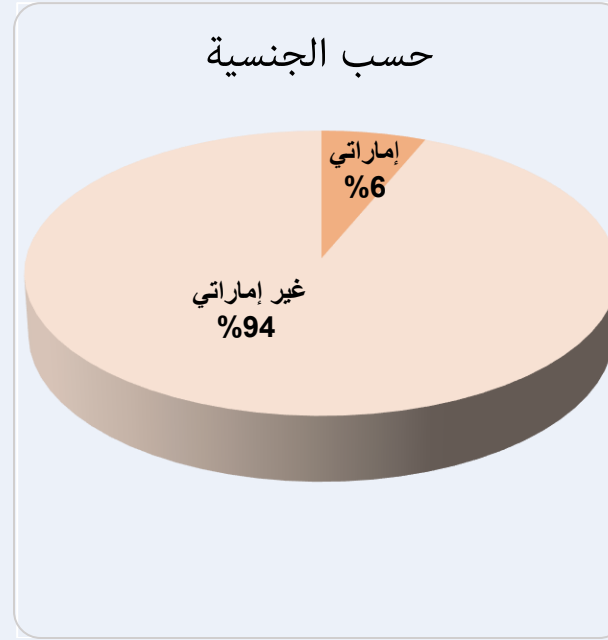
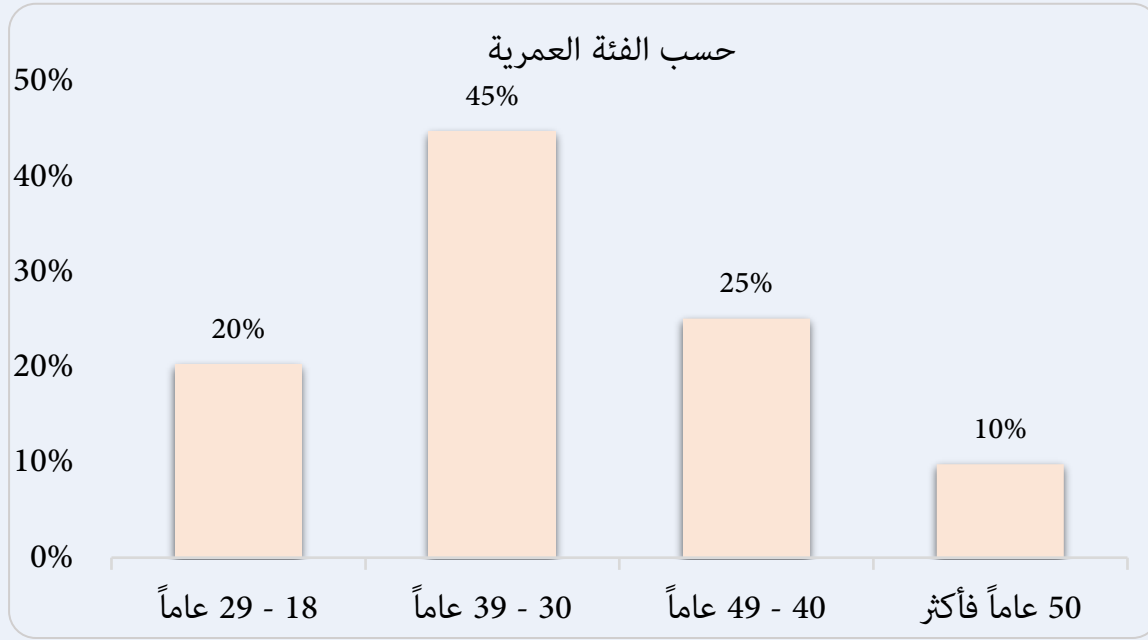
الاستبيان

تم تصميم استبيان إلكتروني لغرض هذا الاستطلاع تألف من أربعة أسئلة استهدفت التعرف على مدى موثوقية مصادر الأخبار التي يستخدمها مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.

تحليل البيانات:

تم استخدام البرامج الإحصائية **SPSS** و **Excel** لمعالجة البيانات وتحليلها وإعداد الجداول والرسومات البيانية وإعداد التقرير الإحصائي.

توزيع العينة

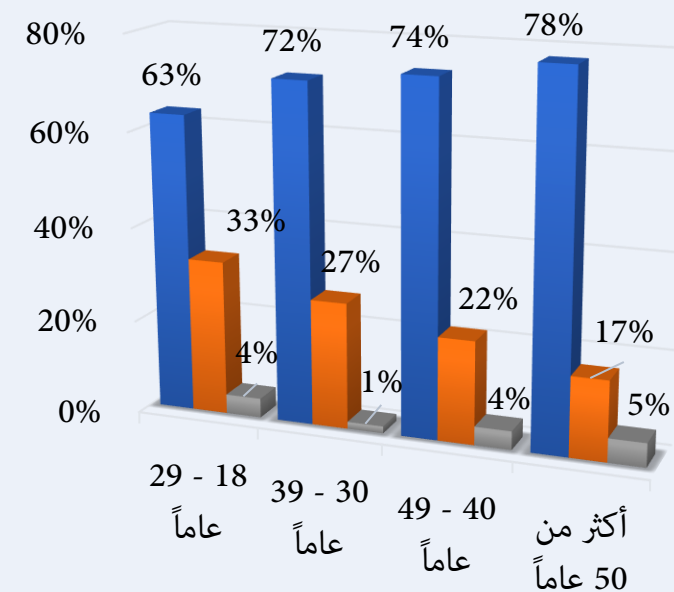
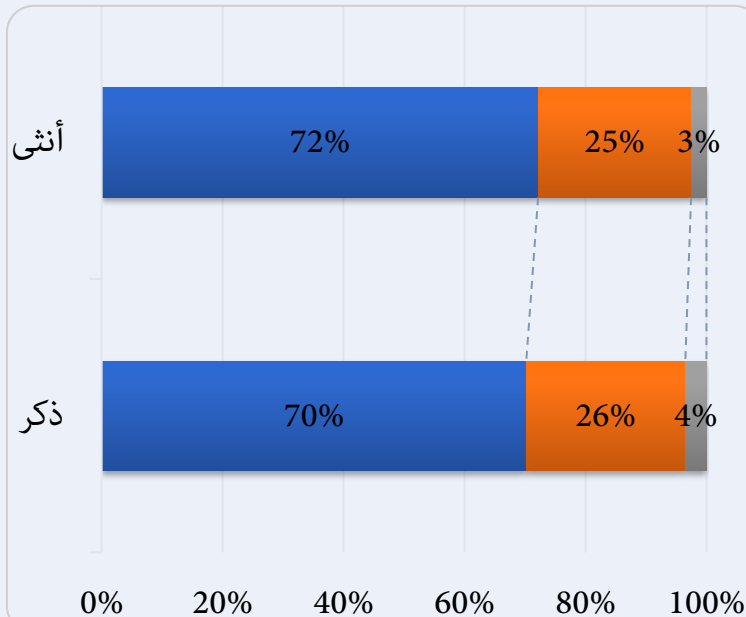
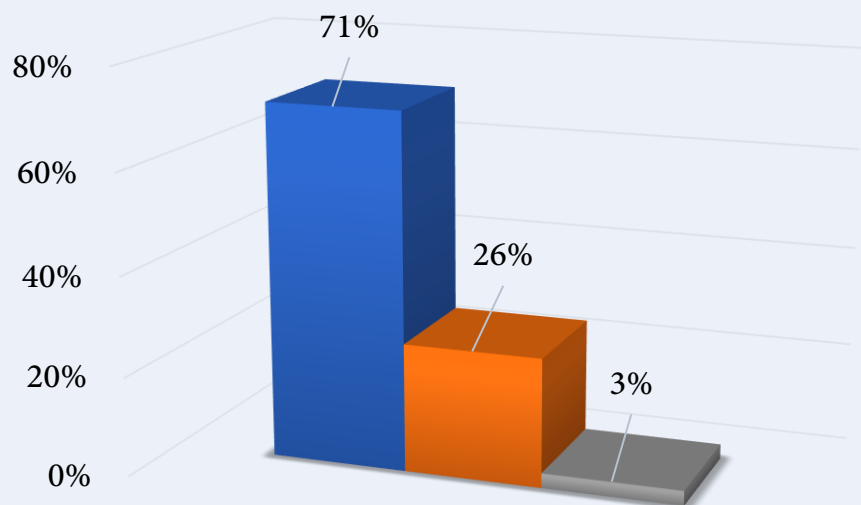


هل تهتم بمتابعة الأخبار بشكل عام؟

71% من أفراد العينة مهتمين بمتابعة الأخبار

نسبة اهتمام الإناث بمتابعة الأخبار تجاوزت الذكور بشيء بسيط بواقع 72% مقابل 70%.

فيما كانت الفئة العمرية أكثر من 50 عاماً هي الأكثر اهتماماً بمتابعة الأخبار بشكل عام بواقع 78%.

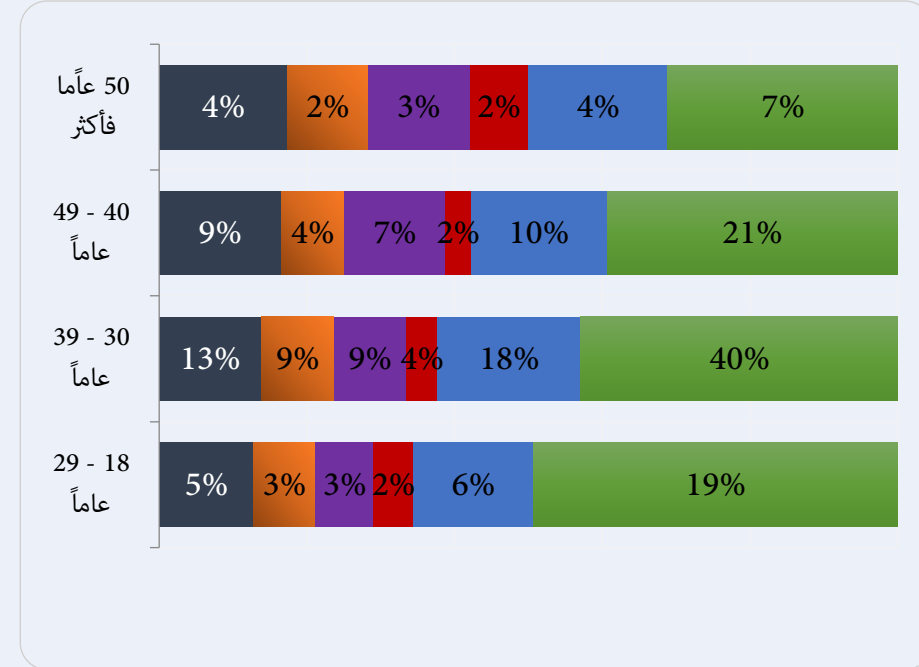
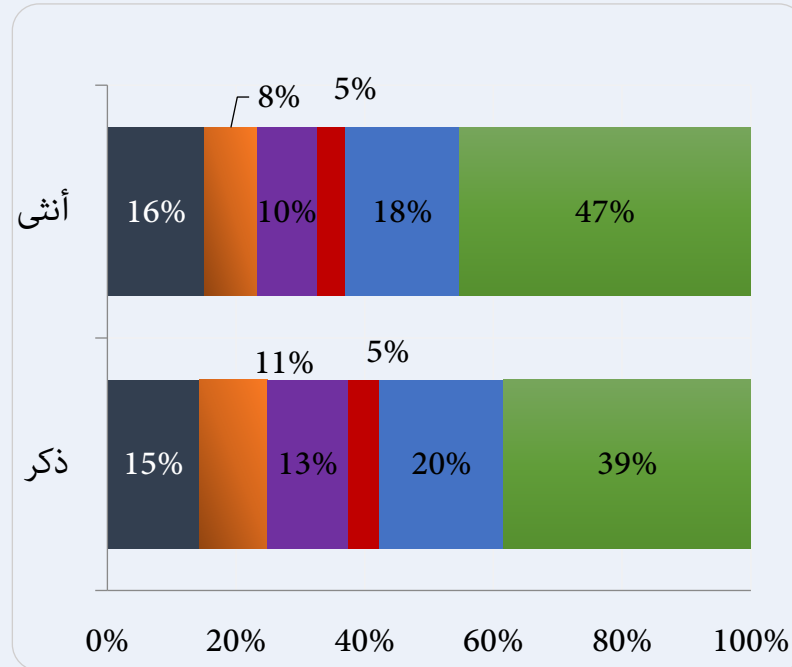
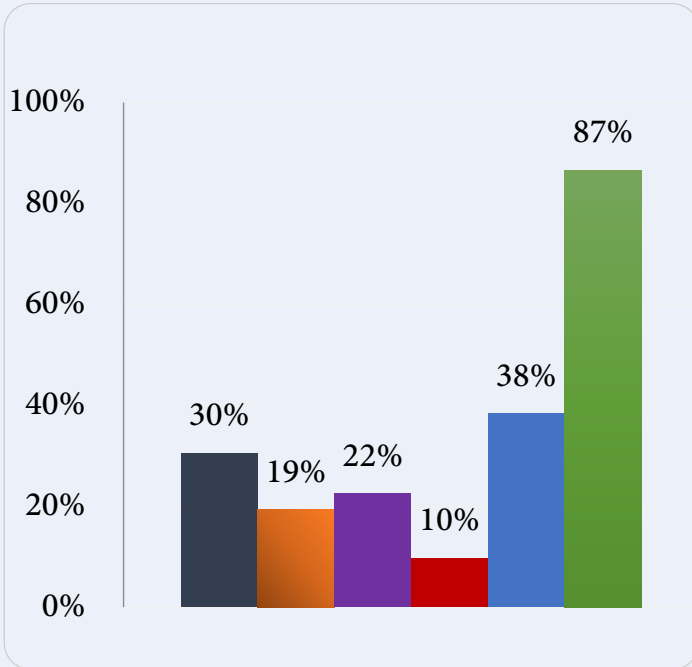


ما هي أكثر الوسائل التي تعتمد عليها للحصول على الأخبار؟

وسائل التواصل الاجتماعي أكثر الوسائل يعتمد عليها في الحصول على الأخبار بنسبة 87%.

الإناث أكثر اعتماداً على وسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار من الذكور بواقع 47% مقابل 39% للذكور.

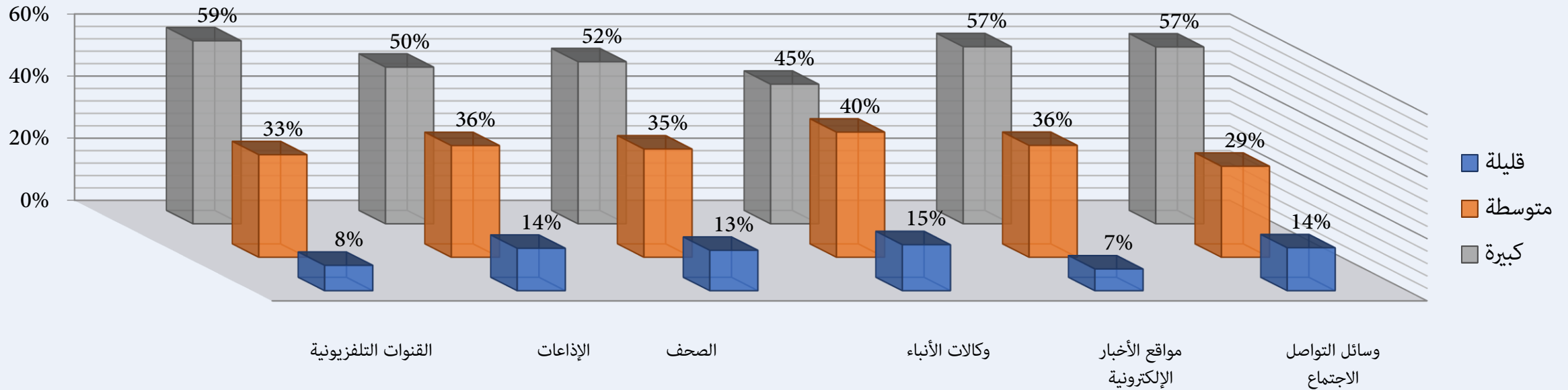
الفئة العمرية 30 - 39 عاماً الأعلى اعتماداً في الحصول على الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي بواقع 40%.



ما مدى ثقتك بالأخبار التي تتلقاها من المصادر التالية؟

قنوات التلفزيون تستحوذ على ثقة أفراد العينة في الحصول على الأخبار بدرجة كبيرة بواقع 59%.

المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي في المرتبة الثانية بواقع 57% لكل منهما.



ما مدى ثقتك بالأخبار التي تتلقاها من المصادر التالية؟

القنوات التلفزيونية تستحوذ على ثقة الذكور من أفراد العينة بدرجة كبيرة
بواقع 59%، فيما استحوذت وسائل التواصل الاجتماعي على ثقة الإناث بدرجة
كبيرة بواقع 63%.

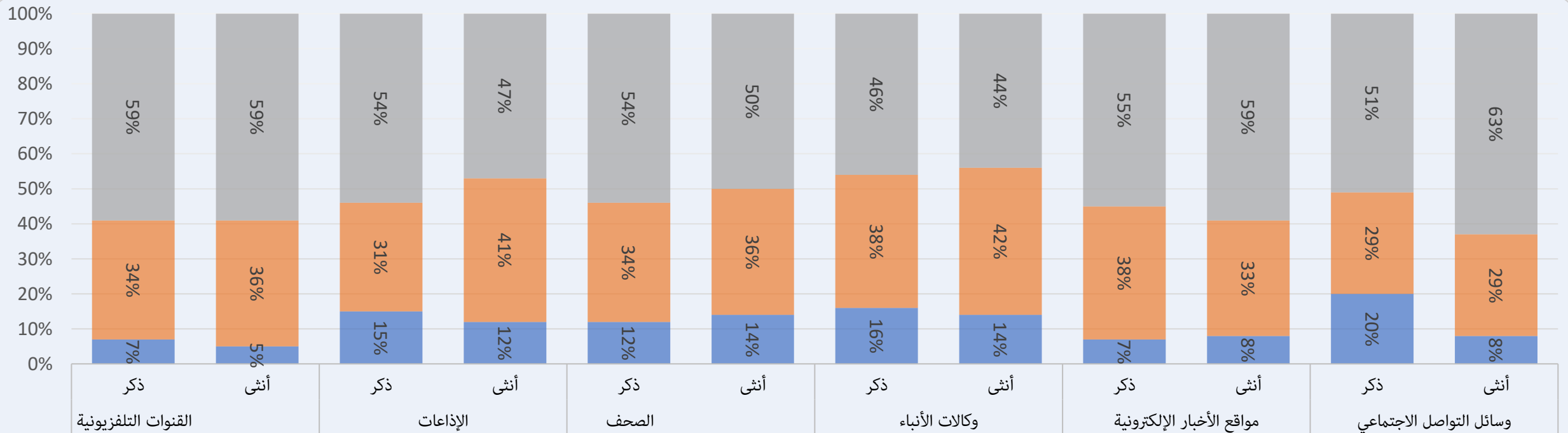
قليلة



متوسطة

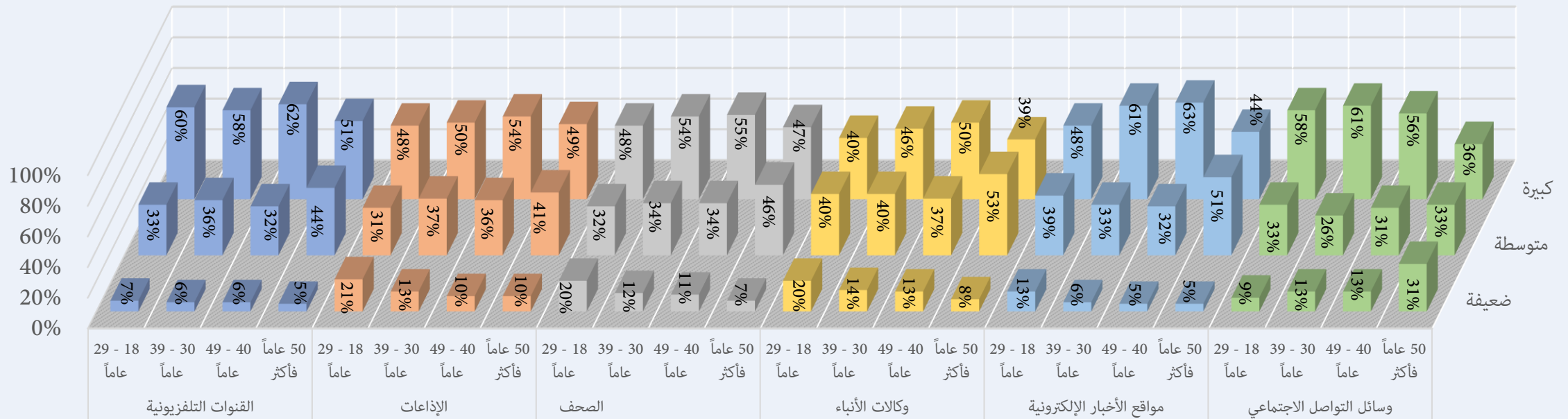


كبيرة



ما مدى ثقتك بالأخبار التي تتلقاها من المصادر التالية؟

- المصدر الذي استحوذ على ثقة الفئة العمرية 18 - 29 عاماً والفئة العمرية أكثر من 50 عاماً في الحصول على الأخبار هو القنوات التلفزيونية بدرجة كبيرة بواقع 60%، و51% على التوالي.
- مواقع الأخبار الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي استحوذت على ثقة الفئة العمرية 30 - 39 عاماً بدرجة كبير وبواقع 61% لكل منهما.
- الفئة العمرية 40 - 49 عاماً يثقون بالأخبار التي تأتي من مواقع الأخبار الإلكترونية بدرجة كبيرة بواقع 63%.



في حال ظهور أحداث مهمة سواء على المستوى المحلي أو الدولي، ما هو أول مصدر تلجأ إليه لمعرفة ما يجري؟

تشكل وسائل التواصل الاجتماعي أول مصدر يرجع إليه أفراد العينة للحصول على الأخبار في حال ظهور أحداث مهمة بواقع 58%.

فيما كانت الإناث أكثر اعتماداً على وسائل التواصل الاجتماعي في معرفة ما يجري من أحداث مهمة من الذكور بواقع 61% مقابل 55% للذكور.

أفراد العينة الذين أعمارهم 50 عاماً فأكثر أقل الفئات العمرية اعتماداً على وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة الأخبار في حال ظهور أحداث مهمة بواقع 32%.

