



تريندز للبحوث والاستشارات
TRENDS RESEARCH & ADVISORY

استطلاع رأي مجتمع دولة الإمارات في

إكسبو دبي 2020

أهم النتائج

- بلغ حجم العينة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة 639 فرداً.
- نسبة مشاركة الإناث في الاستطلاع أعلى من الذكور بواقع 54% مقابل 46% للذكور.
- بلغت نسبة المشاركين من الجنسيات الأجنبية 76% مقابل 24% للجنسيات العربية.
- أعلى فئة عمرية شاركت في الاستطلاع هي الفئة العمرية (30 - 39 عاماً) بواقع 41%، ثم الفئة العمرية (40 - 49 عاماً) بواقع 30%، وفي المرتبة الثالثة الفئة العمرية (18 - 29 عاماً) بواقع 17%، وأخيراً الفئة العمرية (50 عاماً فأكثر) بواقع 12%.
- أكثر من نصف المشاركين في الاستطلاع من حملة شهادة البكالوريوس بواقع 54%.
- نسبة أفراد العينة المتزوجين بلغت 60% مقابل 40% غير متزوجين.
- 82% من المشاركين في الاستطلاع من إمارتي أبوظبي ودبي بواقع 34% لإمارة أبوظبي و48% لإمارة دبي.
- 80% من الأفراد المشاركين في الاستطلاع عازمون على زيارة إكسبو دبي 2020.
- نصف المشاركين في الاستطلاع يفضلون زيارة إكسبو دبي 2020 مع أسرهم بواقع 52%، بينما يُفضّل 37% زيارته مع أصدقائهم، في حين يُفضّل 11% منهم زيارة إكسبو دبي 2020 بشكل منفرد.
- من أكثر الأمور التي يعتقد أفراد العينة أن دولة الإمارات العربية المتحدة ستحقّقها من تنظيم إكسبو دبي 2020، هو جذب المزيد من السياح إلى الدولة بنسبة 63%، وجذب المزيد من الاستثمارات بنسبة 59%، وخلق فرص عمل جديدة بنسبة 54%.
- من أكثر العوامل التي يرى المشاركون في الاستطلاع أنها تعزّز صورة دولة الإمارات خلال تنظيمها إكسبو دبي 2020، هو عرض إنجازات دولة الإمارات والتعريف بها في مختلف قطاعات التنمية بنسبة 93%، وعرض التراث المادي لدولة الإمارات (حرف، حصون أثرية، متاحف) والتعريف عليه بنسبة 61%، والتعريف بالأعمال الخيرية والمساعدات الإنسانية التي تبنتها الدولة بنسبة 53% أيضاً.
- أكثر ما يثير اهتمام المشاركين - في الاستطلاع - بحدث إكسبو 2020، هو رؤية الابتكارات الجديدة والتكنولوجيا ذات المستوى العالمي للدول المشاركة بنسبة 85%، واكتشاف فنون الدول المختلفة وتاريخها وثقافتها بنسبة 68%، وتصاميم الأجنحة المعمارية للدول المشاركة بنسبة 57%.
- أهم الموضوعات التي يرغب المشاركون في الاستطلاع التطرق إليها في إكسبو دبي 2020، هي البيئة (التلوث، الاحتباس الحراري، التصحر... إلخ) بنسبة 67%، والصحة والأوبئة وسبل الوقاية منها ومكافحتها بنسبة 61%، إضافة إلى فرص الاستثمار بنسبة 47%.

المقدمة

نُفذ "مركز تريندز للبحوث والاستشارات" ضمن سلسلة الاستطلاعات التي يجريها، استطلاعاً حول - **رأي مجتمع دولة الإمارات حول إكسبو دبي 2020**. ويستهدف "تريندز" بهذا الاستطلاع استقراء وجهات نظر مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة وآرائه من مواطنين ومقيمين حول تنظيم إكسبو دبي 2020.

ويأتي استطلاع الرأي، الذي تشرف عليه "إدارة الباروميتر العالمي" في مركز "تريندز"، في إطار مذكرة التفاهم والتعاون بين "مركز تريندز للبحوث والاستشارات" وصحيفة "الإمارات اليوم"، التي جرى توقيعها، مؤخراً، بهدف تعزيز الشراكة والتعاون بين المراكز البحثية ووسائل الإعلام الوطنية والعالمية.

ويتضمن استطلاع الرأي العديد من الأسئلة التي تحاول معرفة ماذا ستحقق دولة الإمارات من تنظيم إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر أفراد المجتمع؟ وكيف يمكن تعزيز صورة دولة الإمارات من خلال إكسبو دبي 2020؟

ويستنبط الاستطلاع كذلك آراء المشاركين حول ما يستأثر اهتمامهم في معرض إكسبو دبي 2020؟ وما الموضوعات التي يفضلون التطرق إليها أو تغطيتها من خلال المعرض؟

أهداف الاستطلاع

يهدف الاستطلاع إلى:

- معرفة ماذا ستحقق دولة الإمارات من تنظيم إكسبو دبي 2020.
- كيف يمكن تعزيز صورة دولة الإمارات من خلال إكسبو دبي 2020.
- معرفة ما أكثر ما يستأثر الاهتمام في معرض إكسبو دبي 2020.
- معرفة الموضوعات التي يفضل المشاركون في الاستطلاع أن يتم التطرق إليها.

المنهجية

جمع البيانات:

بالنظر إلى التدابير الاحترازية المعمول بها بسبب "كوفيد - 19"، تم استخدام طريقة جمع البيانات الإلكترونية. وذلك من خلال نشر رابط الاستطلاع على موقع مركز "تريندز" لضمان دقة الإجابات وسهولة الرد.

العينة:

أ- طريقة اختيار العينة:

بسبب صعوبات الوصول إلى الجمهور المستهدف، تم استخدام أسلوب عينة كرة الثلج، حيث جرى إرسال رابط خاص بالاستطلاع إلى قواعد البيانات المتوفرة لدى "مركز تريندز للبحوث والاستشارات"، وطلب من هؤلاء إرسال الرابط إلى أشخاص آخرين ضمن فئات عينة الاستطلاع المستهدفة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد بلغ حجم العينة 639 فرداً. كما تمت الاستعانة بشركة **Survview** المتخصصة في جمع البيانات.

ب- خصائص العينة

تكونت العينة من أفراد المجتمع الذين يعيشون على أرض دولة الإمارات العربية المتحدة من مختلف الفئات العمرية والجنسيات.

ج- هامش الخطأ:

كان هامش الخطأ صغيراً ووقع ضمن النطاق المقبول إحصائياً في المسوحات الإلكترونية. وأخذ ذلك في الاعتبار في التحليل لضمان دقة النتائج، حيث بلغ هامش الخطأ $\pm 3.9\%$.

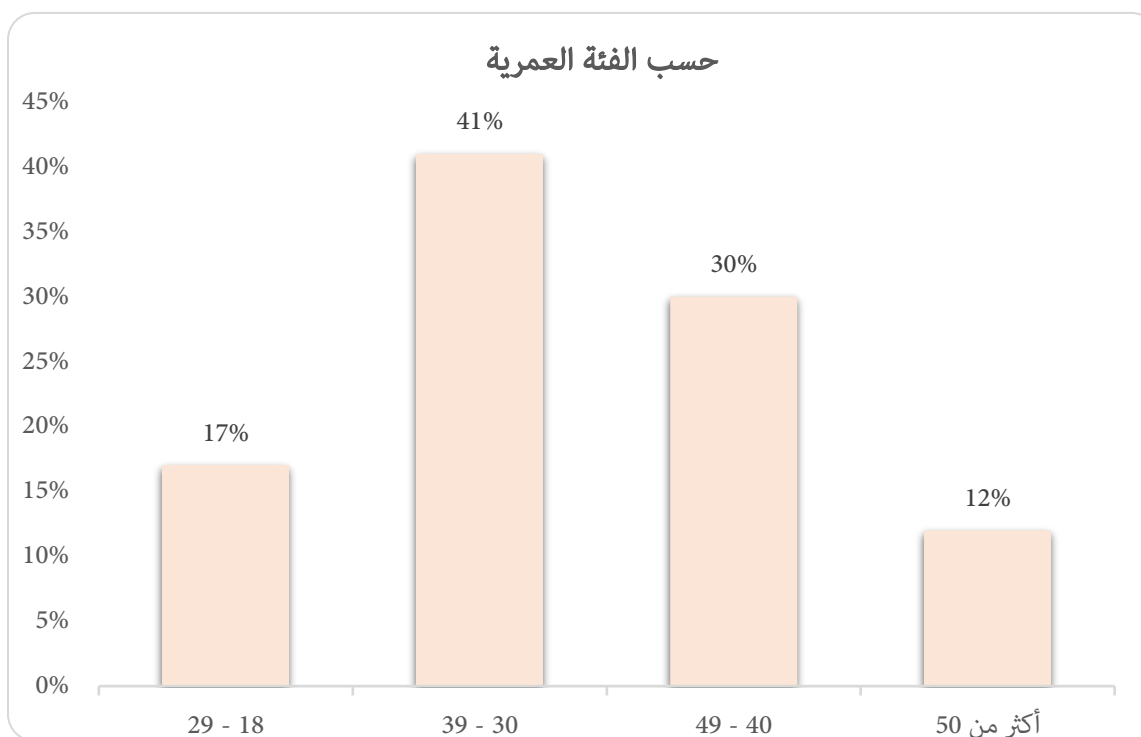
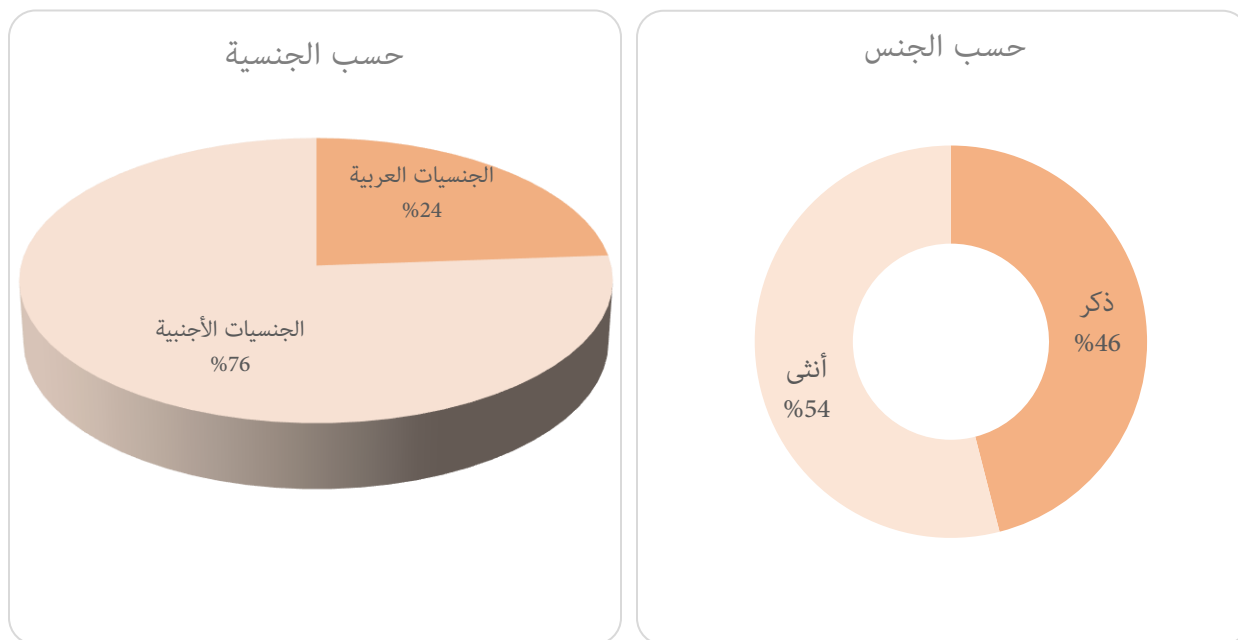
الاستبيان

تم تصميم استبيان إلكتروني لغرض هذا الاستطلاع. يتألف من ستة أسئلة، استهدفت التعرف على رأي مجتمع الإمارات في استضافة إكسبو وما سيحققه لدولة الإمارات.

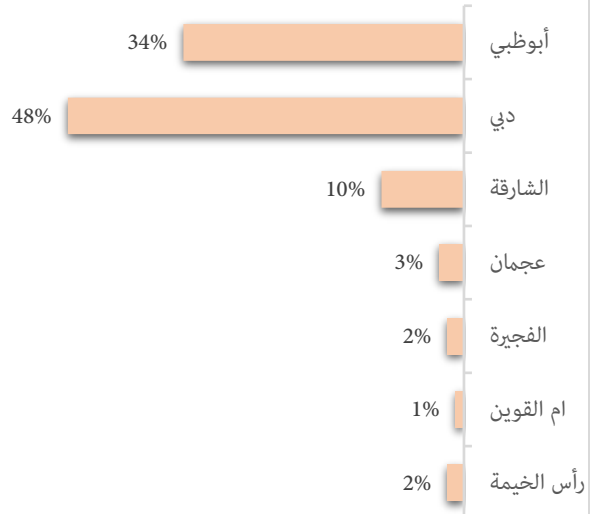
تحليل البيانات:

تم استخدام البرامج الإحصائية **SPSS** و**Excel** لمعالجة البيانات وتحليلها واستخراج الجداول والرسوم البيانية وإعداد التقرير الإحصائي.

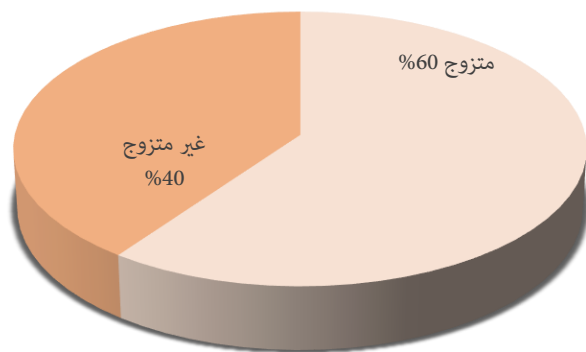
توزيع العينة



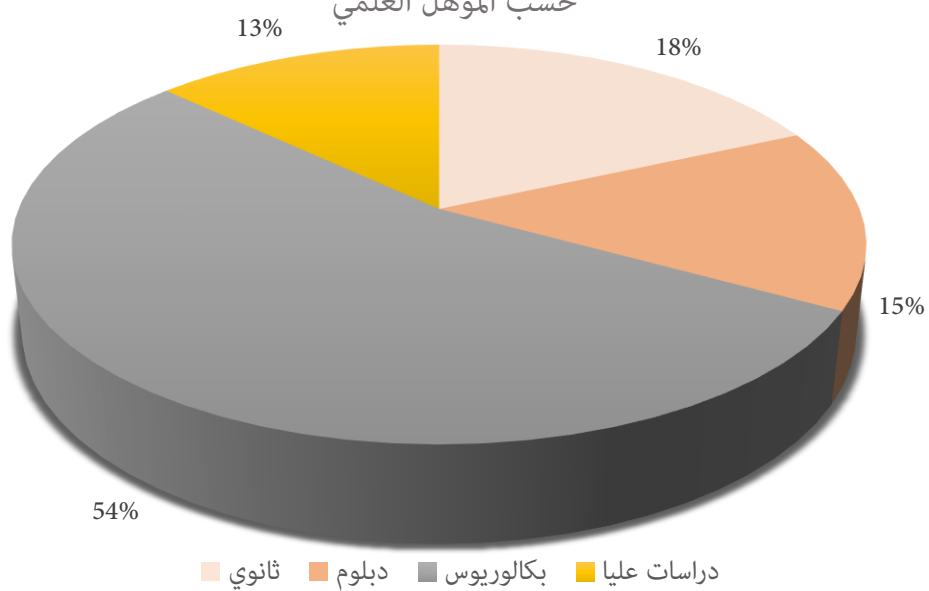
حسب الإمارة



حسب الحالة الاجتماعية

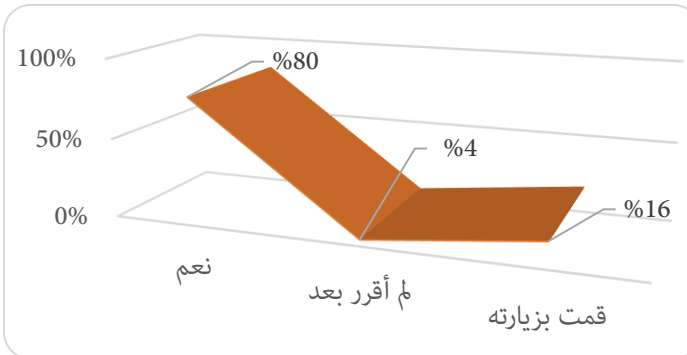


حسب المؤهل العلمي

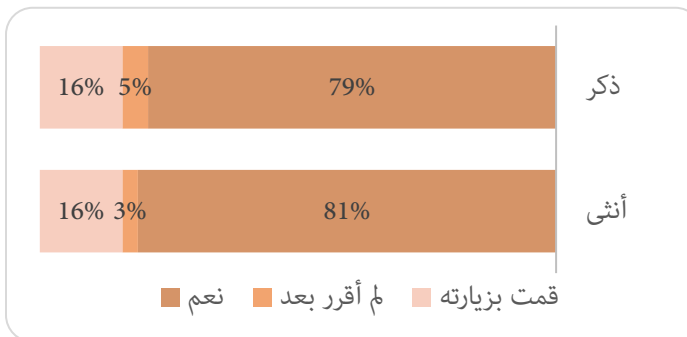


النتائج الرئيسية

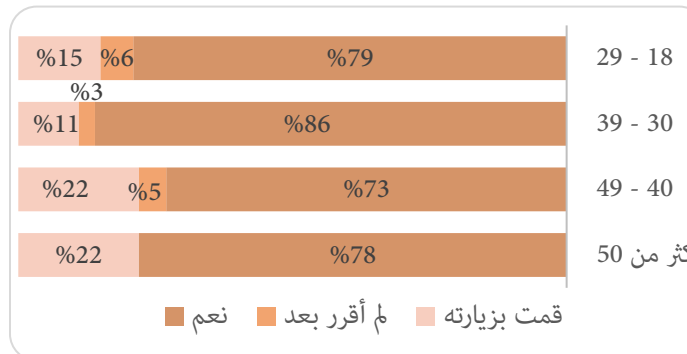
هل تعتزم زيارة إكسبو دبي 2020؟



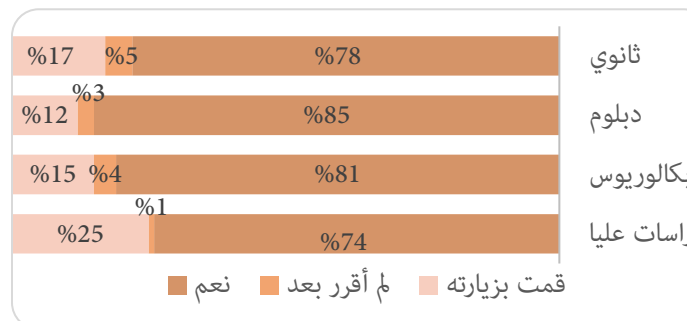
عند سؤال أفراد العينة عن رغبتهم في زيارة معرض إكسبو دبي 2020، فقد أبدى 8 من كل 10 أفراد رغبتهم في زيارة المعرض والتعرف على الدول المشاركة فيه، فيما أفاد 16% من أفراد العينة أنهم قد قاموا بزيارة المعرض.



وحسب الجنس لأفراد العينة فقد أبدى كل من الذكور والإناث الرغبة نفسها في زيارة المعرض بنسبة بلغت 79% للذكور و81% للإناث.

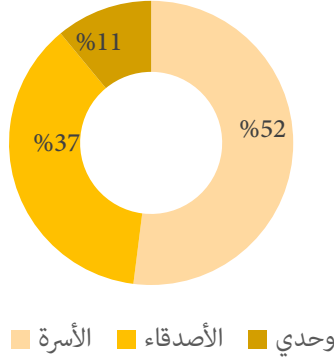


وعلى مستوى الفئات العمرية فقد كانت الفئة العمرية 30 - 39 عاماً هي الفئة الأكثر رغبة في زيارة معرض إكسبو دبي 2020 بنسبة بلغت 86%.



وعلى خلفية المستوى التعليمي لأفراد العينة فقد كان كل من حملة شهادة الدبلوم والبكالوريوس هم الأكثر رغبة في زيارة المعرض بنسبة 85% و81% على التوالي.

مع مَنْ زرت إكسبو دبي 2020 أو مع مَنْ تفضل زيارته؟

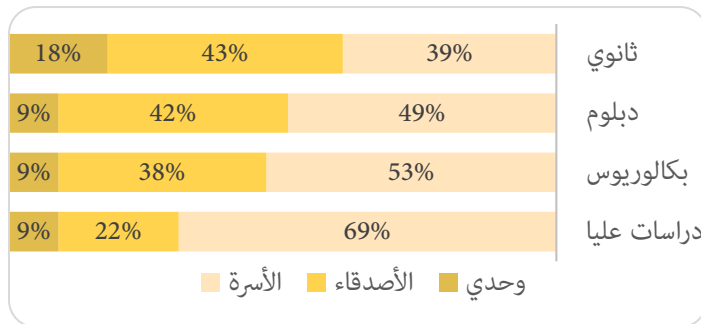
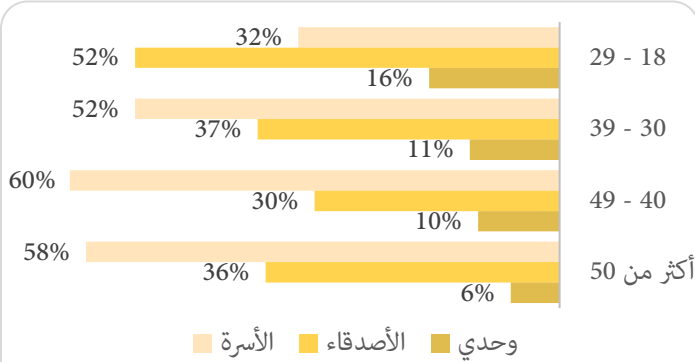
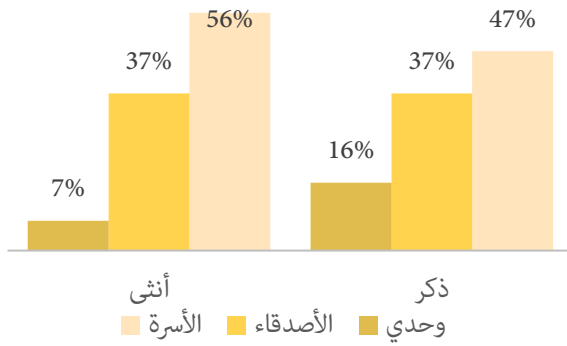


ولمعرفة مع من يفضل أفراد العينة زيارة معرض إكسبو دبي؛ فقد بيّنت نتائج الاستطلاع أن 52% من أفراد العينة يفضلون زيارة إكسبو برفقة أسرهم ما يجعل من إكسبو مكاناً للاجتماع العائلي و37% يفضلون الذهاب إلى إكسبو برفقة أصدقائهم.

كما تظهر النتائج أن الإناث أكثر رغبة في زيارة إكسبو برفقة أسرهم من الذكور بنسبة 56% مقابل 47% للذكور.

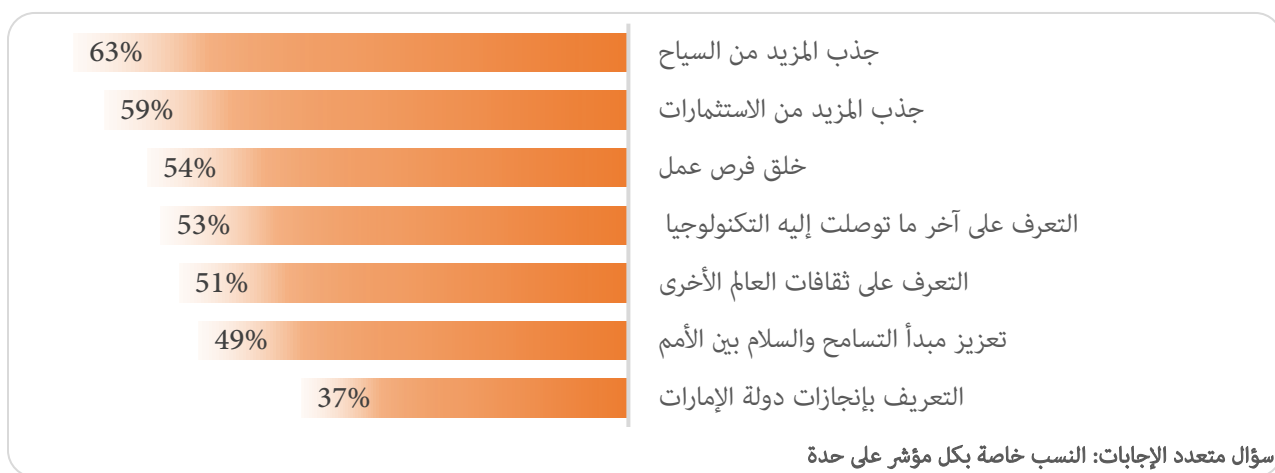
فيما أظهرت النتائج أيضاً أن 52% من الفئة العمرية 18 - 29 عاماً يفضلون زيارة إكسبو بشكل جماعي مع الأصدقاء بعكس باقي الفئات العمرية التي تفضل الزيارة برفقة الأسرة.

وعند تصنيف أفراد العينة حسب المستوى التعليمي تظهر النتائج أن 69% من حملة شهادة الدراسات العليا يفضلون الذهاب إلى إكسبو مع أسرهم.

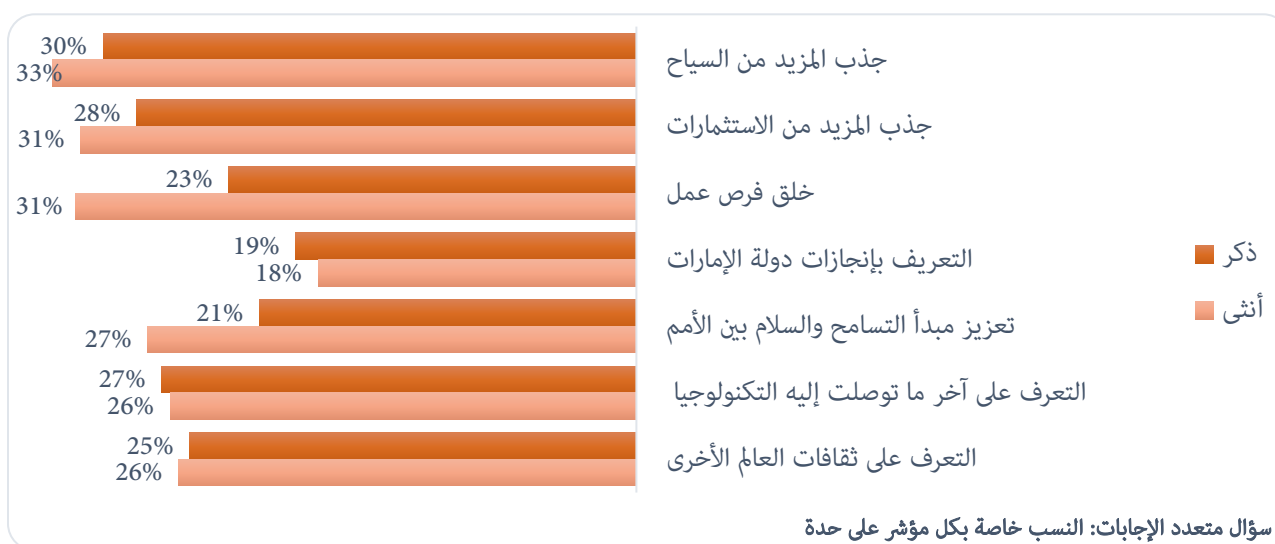


ماذا ستحقق دولة الإمارات من تنظيم إكسبو دبي 2020؟

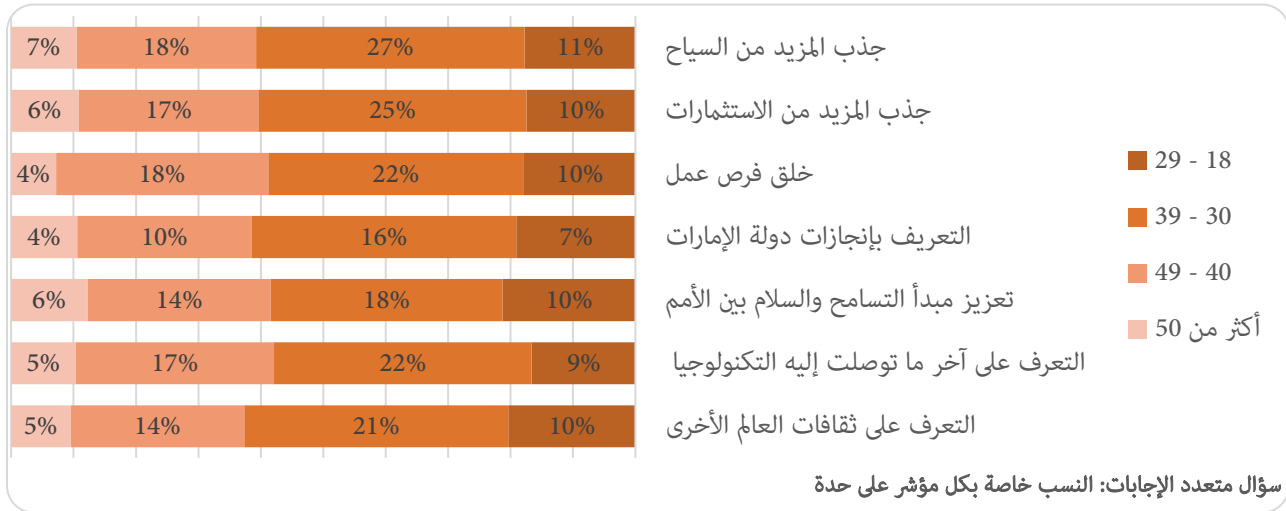
وعند سؤال المشاركين في الاستطلاع حول ماذا ستحقق دولة الإمارات من تنظيم إكسبو دبي 2020؟ حيث أظهرت نتائج الاستطلاع الى أن 63% يتوقعون أن هذا الحدث سيعمل على جذب المزيد من السياح للدولة، فيما يتوقع 59% انه سيعمل على جذب استثمارات جديدة وبتالي خلق فرص عمل وهذا ما توقعه 54% من أفراد العينة.



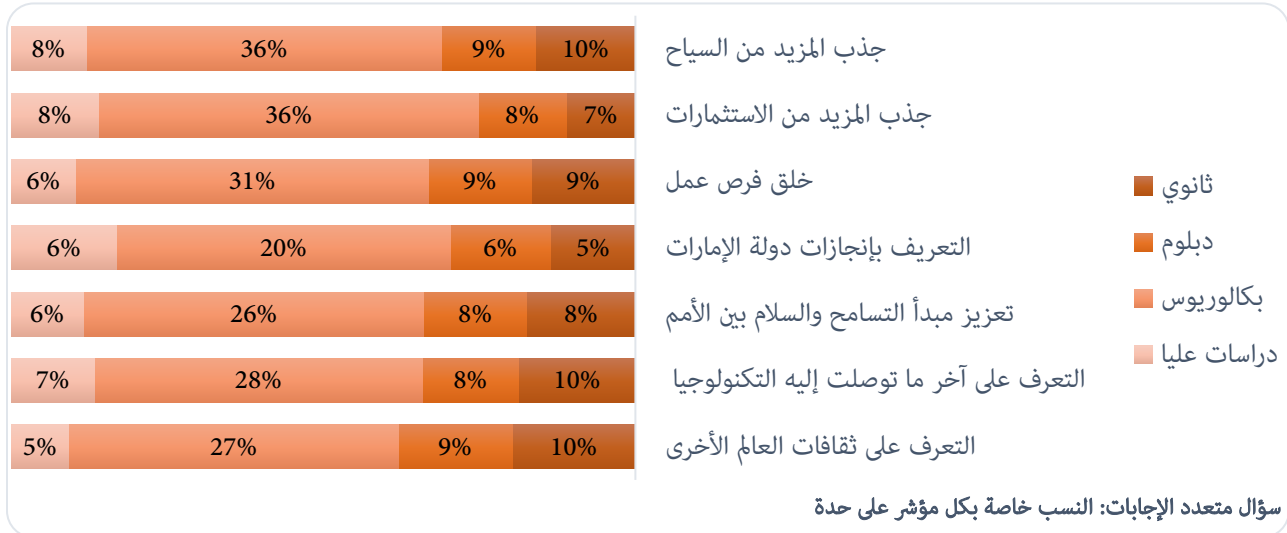
وبالنسبة لجذب المزيد من السياحة للدولة الذي توقعه 63% من المشاركين فان الاناث كانت أكثر توقعا لذلك من الذكور بنسبة 33% مقابل 30% للذكور، وكذلك الحال في جذب الاستثمارات للدولة وخلق فرص عمل فان الاناث كانت الأعلى توقعا من الذكور.



وحسب الفئة العمرية للمشاركين في الاستطلاع فقد كانت الفئة العمرية 30 - 39 عاماً هي الأعلى توقعاً من باقي الفئات العمرية فيما ستحققه دولة الإمارات من تنظيم إكسبو دبي من جذب للمزيد من السياح بنسبة 27% وجذب استثمارات جديدة بنسبة 25% وكذلك لباقي الأمور التي توقعها المشاركون.

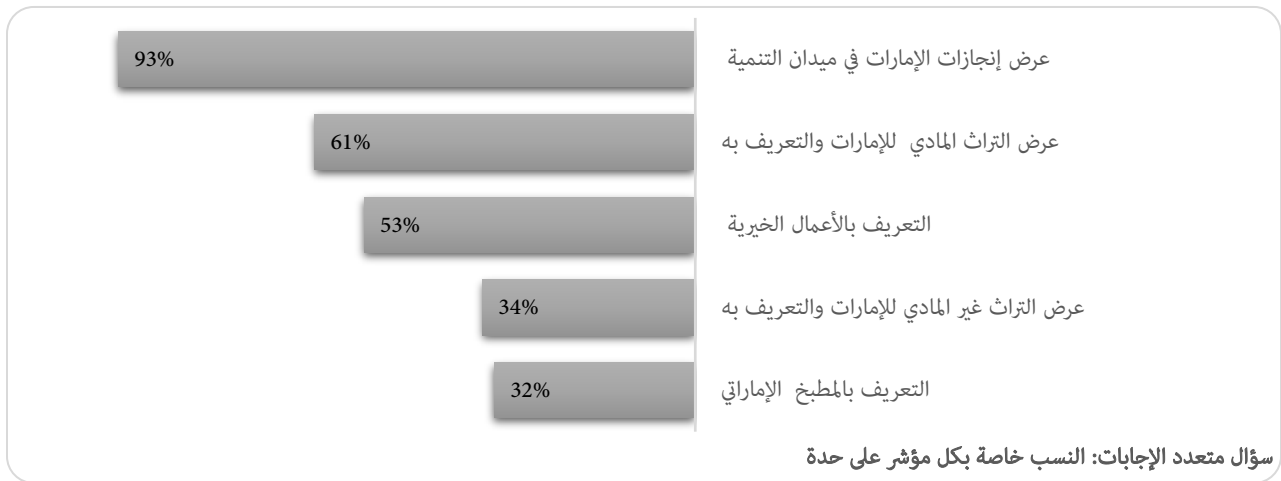


وعلى المستوى التعليمي فقد أظهرت النتائج أن غالبية المشاركين من حملة شهادة البكالوريوس هم الأعلى توقعاً في أن الإمارات ستحقق من خلال إكسبو جذب مزيد من السياحة بنسبة 36%، وكذلك فتح باب الاستثمار داخل الدولة بنسبة 36%، وخلق فرص عمل بنسبة 31%.

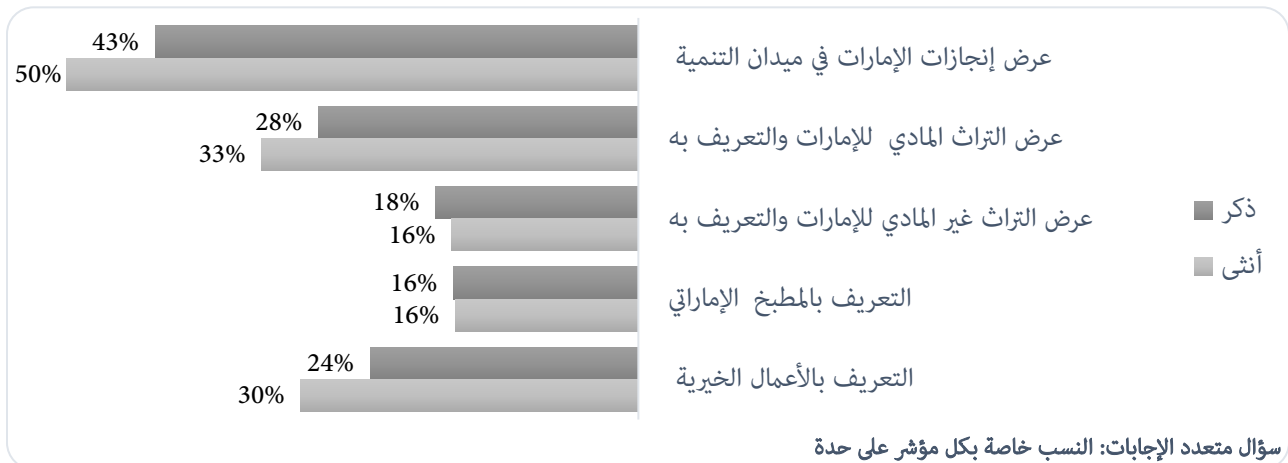


كيف يمكن تعزيز صورة دولة الإمارات من خلال إكسبو دبي 2020؟

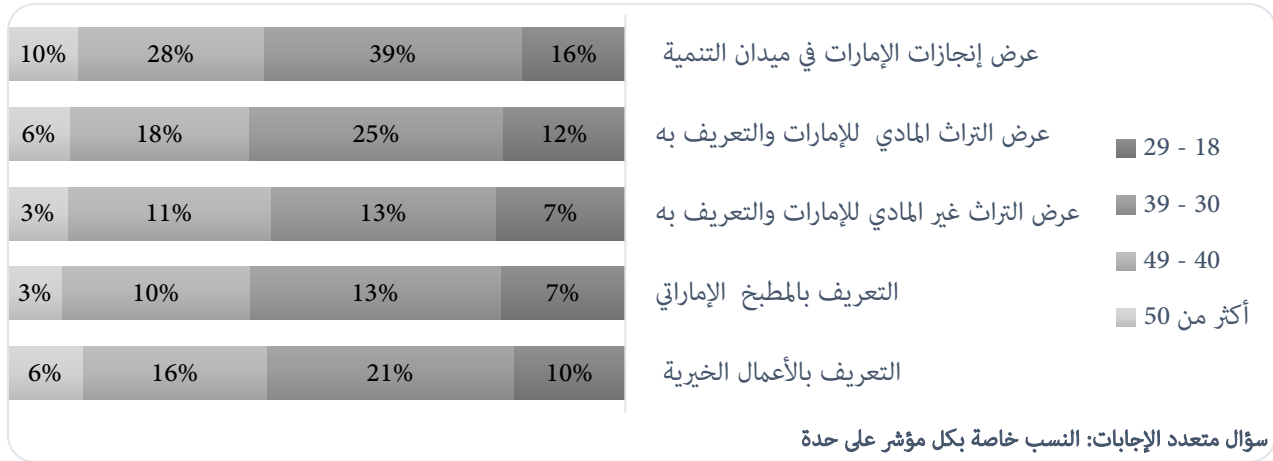
وعند سؤال أفراد العينة حول كيف يمكن لدولة الإمارات أن تعزز صورتها للعالم من خلال إكسبو دبي 2020؛ فإثر 93% أن ذلك يتم من خلال عرض إنجازات دولة الإمارات والتعريف بها في ميدان التنمية (عمران حديث، بنية تحتية، منتجعات وأماكن سياحية... إلخ)، فيما يرى 61% أن هذا يحدث من خلال عرض التراث المادي من (حرف، معمار، حصون أثرية، متاحف) لدولة الإمارات والتعريف به، و53% يرون أن الإمارات تعزز صورتها من خلال تنظيمها لإكسبو عن طريق التعريف بالأعمال الخيرية والمساعداات الإنسانية التي تقوم بها.



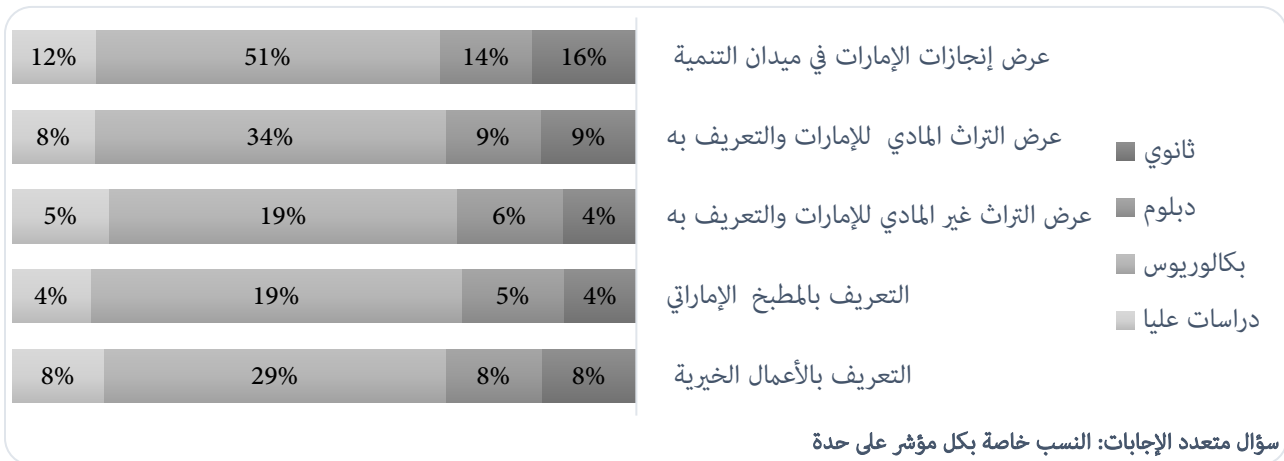
وحسب رأي كل من الذكور والإناث في كيف يمكن تعزيز صورة دولة الإمارات من خلال إكسبو دبي 2020؛ فقد بيّنت النتائج أن كلاً من الذكور والإناث يتفقون أن ذلك يتم من خلال عرض إنجازات دولة الإمارات والتعريف بها في ميدان التنمية (عمران حديث، بنية تحتية، منتجعات وأماكن سياحية... إلخ) في المرتبة الأولى بنسبة 50% للإناث مقابل 43% للذكور، وفي المرتبة الثانية من خلال عرض التراث المادي (حرف، معمار، حصون أثرية، متاحف) لدولة الإمارات والتعريف به بنسبة 33% للإناث و28% للذكور.



وعلى مستوى رأي أفراد العينة في أهم ثلاثة عوامل يمكن لدولة الإمارات من خلال إكسبو دبي تعزيز صورتها للرأي العام وحسب الفئة العمرية فقد أجمعت الفئات العمرية كلها أن ذلك يتم عن طريق عرض إنجازات دولة الإمارات والتعريف بها في ميدان التنمية (عمران حديث، بنية تحتية، منتجعات وأماكن سياحية... إلخ)، وعرض التراث المادي (حرف، معمار، حصون أثرية، متاحف) لدولة الإمارات والتعريف به، والتعريف بالأعمال الخيرية والمساعدات الإنسانية التي تقوم بها، وقد كانت الفئة العمرية الأولى من (30 - 39) هي الأعلى في اعتقادها بنسبة بلغت 39%، و25%، و21% على التوالي.

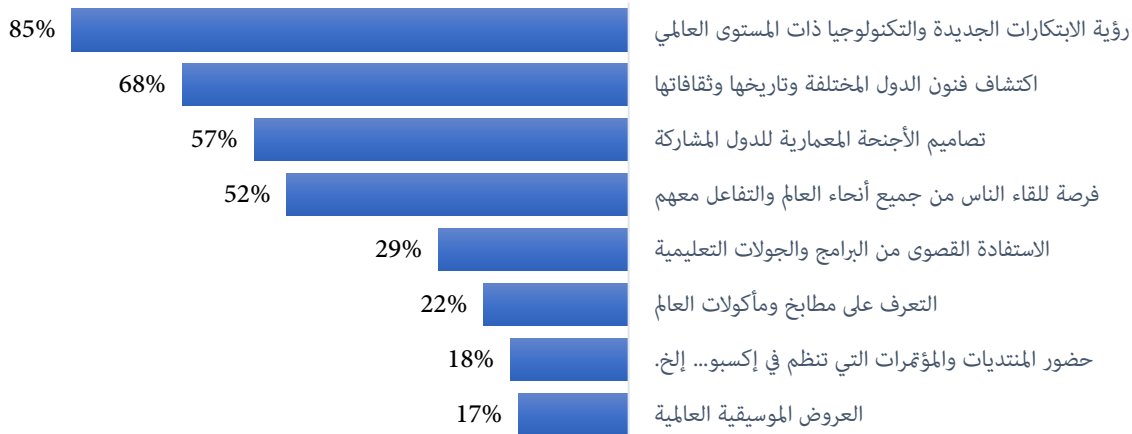


وكذلك بالنسبة إلى رأي أفراد العينة حسب المؤهل العلمي في أهم ثلاثة عوامل يمكن لدولة الإمارات من تعزيز صورتها من خلال إكسبو دبي فقد اعتقد الجميع أن ذلك يتم عن طريق عرض إنجازات دولة الإمارات والتعريف بها في ميدان التنمية (عمران حديث، بنية تحتية، منتجعات وأماكن سياحية... إلخ)، وعرض التراث المادي (حرف، معمار، حصون أثرية، متاحف) لدولة الإمارات والتعريف به، والتعريف بالأعمال الخيرية والمساعدات الإنسانية التي تقوم بها، وقد كان حملة شهادة البكالوريوس هم الأعلى اعتقاداً بنسبة بلغت 51%، 34%، 29% على التوالي.



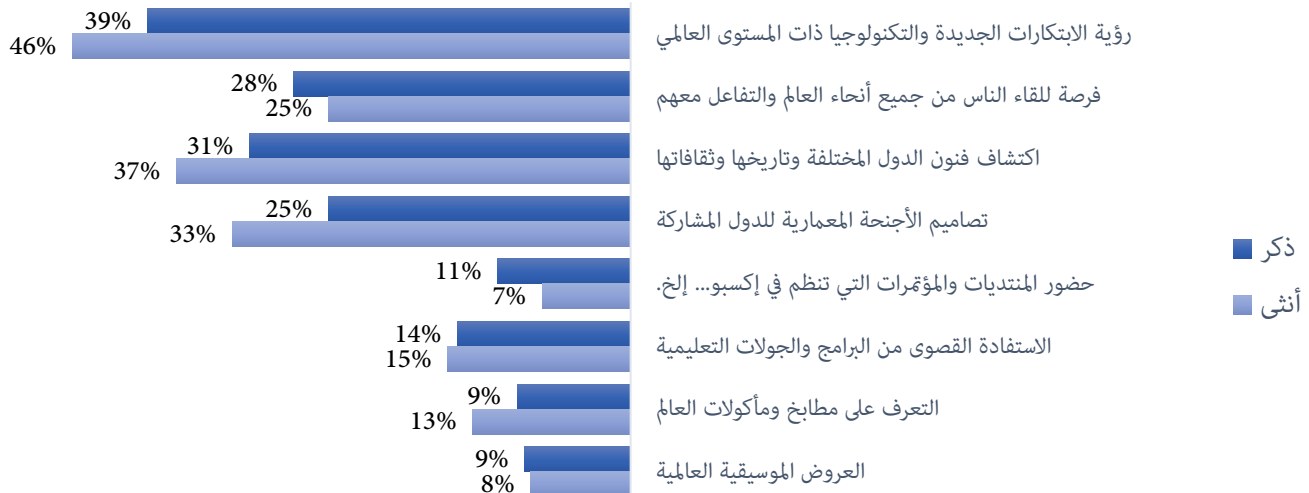
ما أكثر ما يستأثر باهتمامك في معرض إكسبو دبي 2020؟

ولمعرفة أكثر الأمور الجاذبة للزوار في معرض إكسبو دبي 2020 من وجهة نظر أفراد العينة؛ فقد بينت النتائج أن 85% يجذبهم في المعرض رؤية الابتكارات الجديدة والتكنولوجيا ذات المستوى العالمي، فيما كان 68% يثير اهتمامهم اكتشاف فنون الدول المختلفة وتاريخها وثقافتها، و57% جذبهم في معرض إكسبو دبي تصميم الأجنحة المعمارية للدول المشاركة.



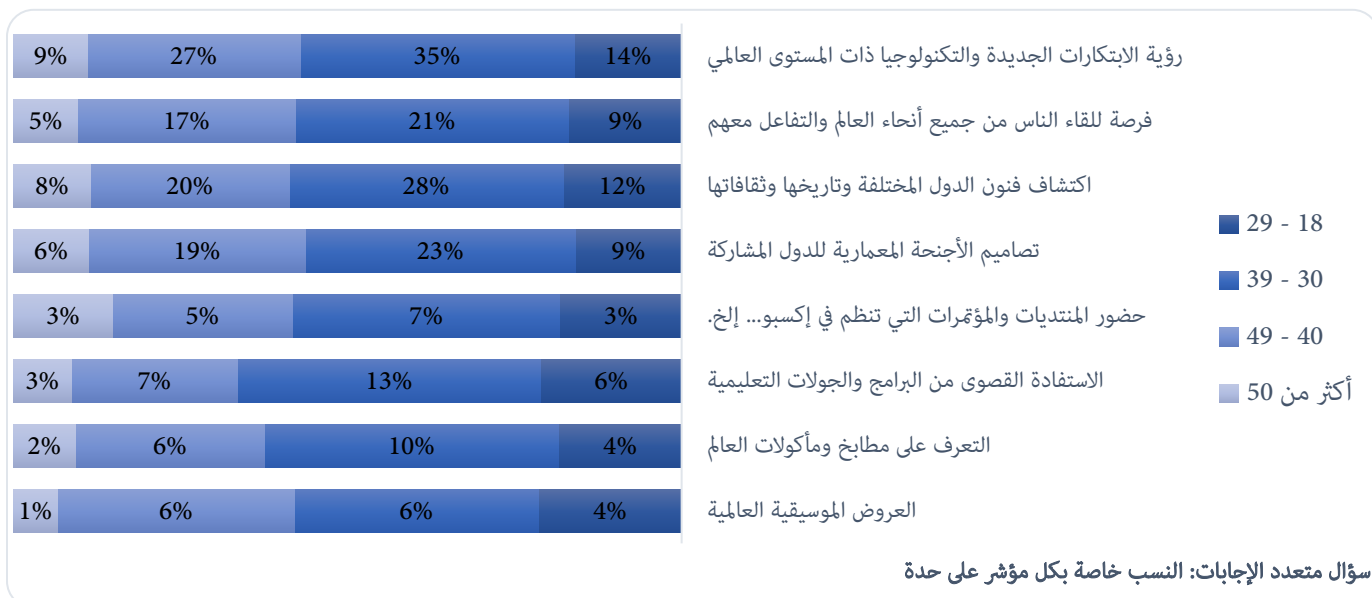
سؤال متعدد الإجابات: النسب خاصة بكل مؤشر على حدة

أما بالنسبة إلى الذكور والإناث فقد كانت نسبة 46% من الإناث يعجبهن في معرض إكسبو دبي رؤية الابتكارات الجديدة والتكنولوجيا ذات المستوى العالمي مقابل 39% للذكور. فيما ترى 37% من الإناث أن ما يثير اهتمامهن في المعرض هو اكتشاف فنون الدول المختلفة وتاريخها وثقافتها ويؤيدهم في ذلك 31% من الذكور.

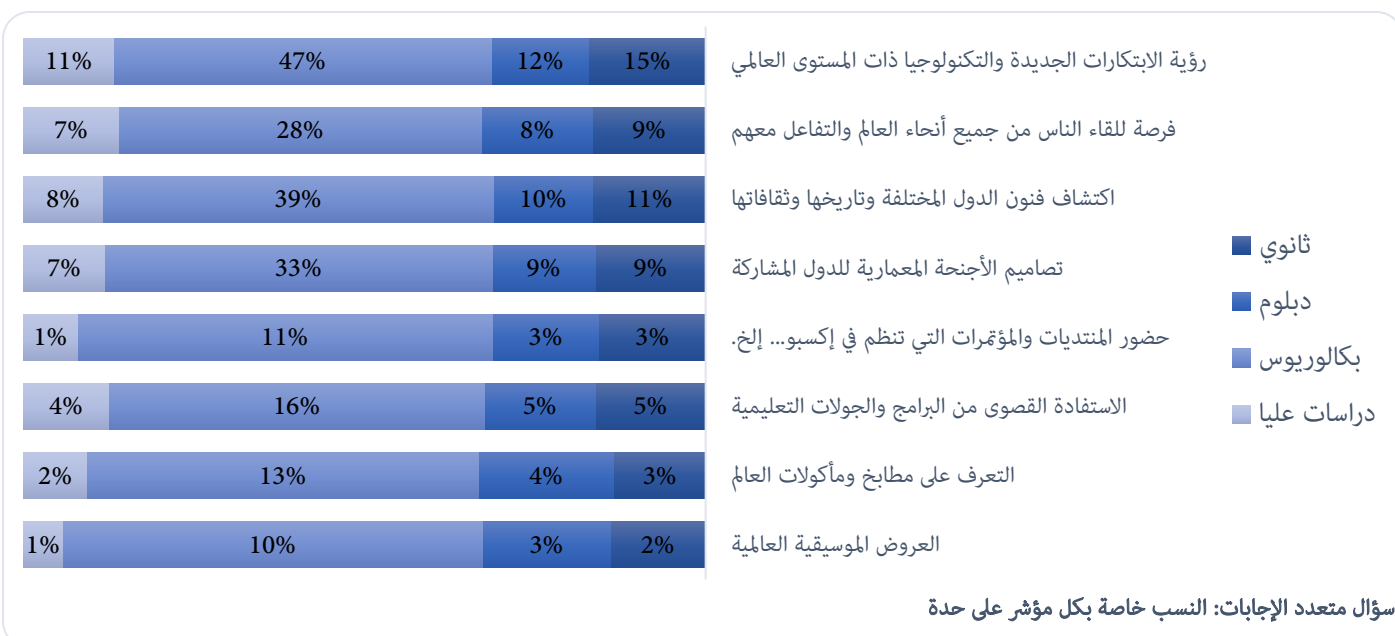


سؤال متعدد الإجابات: النسب خاصة بكل مؤشر على حدة

ولمعرفة أكثر ما يثير اهتمام أفراد العينة في إكسبو دبي حسب الفئة العمرية لهم فقد جاءت رؤية الابتكارات الجديدة والتكنولوجيا ذات المستوى العالمي في المرتبة الأولى حيث يجذب ذلك 14% من الفئة العمرية 18 - 29 عاماً، و35% من الفئة العمرية 30 - 39 عاماً، و27% من الفئة 40 - 49 عاماً، وأخيراً 9% من الفئة العمرية أكثر من 50 عاماً.

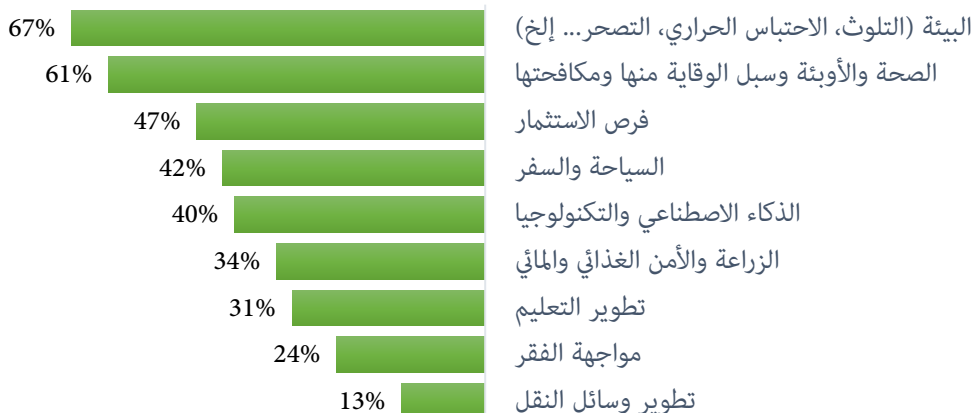


وحسب المستوى التعليمي لأفراد العينة فقد كان حملة شهادة البكالوريوس هم الأعلى شغفاً لزيارة المعرض حيث كان 47% مهتمين برؤية الابتكارات الجديدة والتكنولوجيا ذات المستوى العالمي، و39% مهتمين باكتشاف فنون الدول المختلفة وتاريخها وثقافتها، وكذلك فإن 33% مهتمون برؤية تصاميم الأجنحة المعمارية للدول المشاركة.



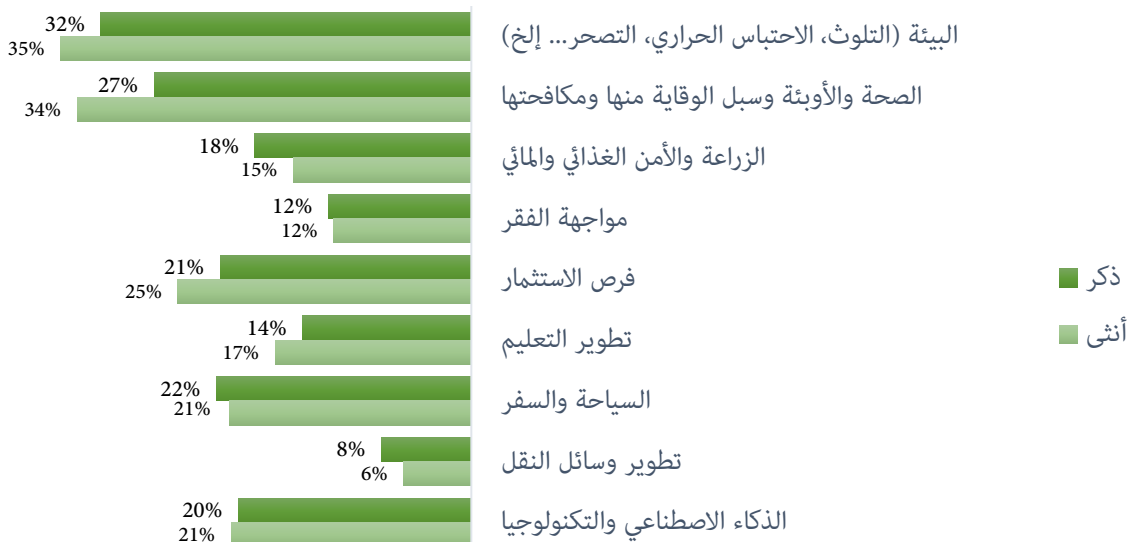
ما الموضوعات التي ترغب أن يتم التطرق إليها في معرض إكسبو دبي 2020؟

خلال فترة انعقاد معرض إكسبو دبي 2020 يتم عقد ملتقيات فكرية وثقافية عديدة ولمعرفة ما الموضوعات التي يرغب زوار المعرض في التطرق إليها من وجهة نظر أفراد العينة؛ فقد رأى 67% أن يتم التطرق إلى موضع البيئة، فيما يرى 61% أن يتم إيلاء موضوع الصحة والأوبئة ضمن الموضوعات التي يتم التطرق إليها في المعرض.



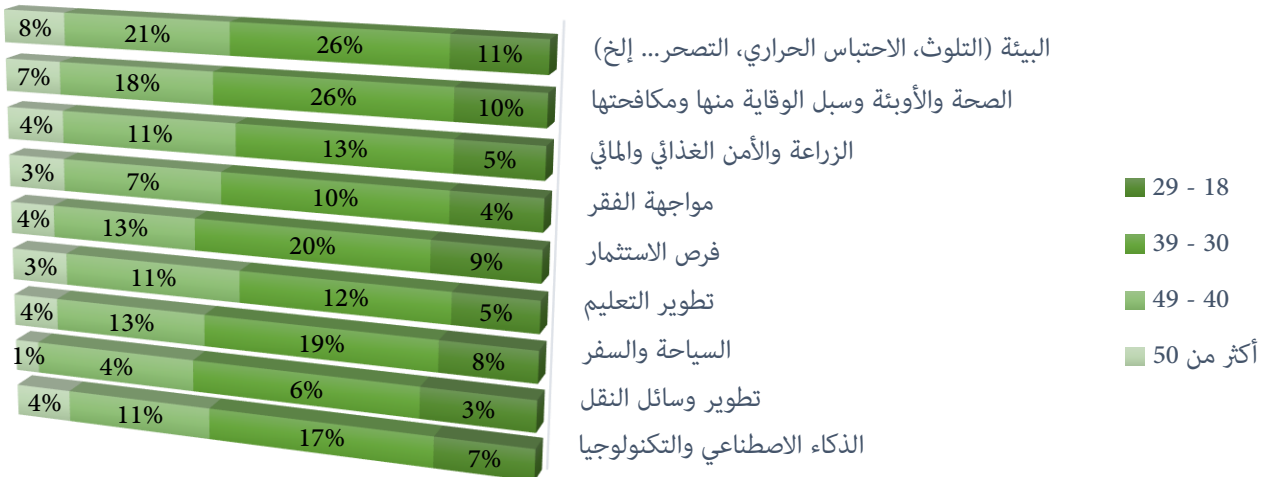
سؤال متعدد الإجابات: النسب خاصة بكل مؤشر على حدة

أما بالنسبة إلى رأي الإناث في الموضوعات التي يرغبن في تسليط الضوء عليها في إكسبو دبي 2020، فإن 35% منهن يفضلن تسليط الضوء على موضوع البيئة، و34% يفضلن موضوع الصحة والأوبئة، و25% على موضوع فرص الاستثمار. ويؤيدهن في ذلك 32%، و27%، و21% من الذكور على التوالي.



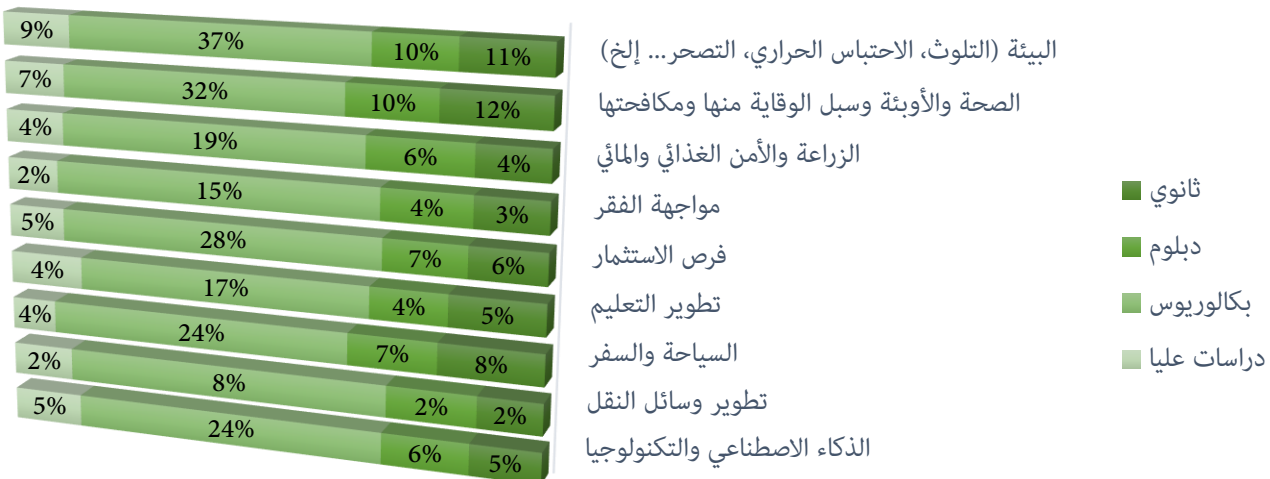
سؤال متعدد الإجابات: النسب خاصة بكل مؤشر على حدة

ولمعرفة أكثر الموضوعات التي يرغب أفراد العينة في التطرق إليها في إكسبو دبي حسب الفئة العمرية؛ فقد جاء موضوع البيئة في المرتبة الأولى حيث يجذب ذلك 11% من الفئة العمرية 18 - 29 عاماً، و26% من الفئة العمرية 30 - 39 عاماً، و21% من الفئة 40 - 49 عاماً، وأخيراً 8% من الفئة العمرية أكثر من 50 عاماً.



سؤال متعدد الإجابات: النسب خاصة بكل مؤشر على حدة

وحسب المستوى التعليمي لأفراد العينة فقد كان حملة شهادة البكالوريوس هم الأكثر رغبةً في أن يتم التطرق إلى موضوع البيئة بنسبة وصلت إلى 37%، و32% يرغب في التطرق إلى موضوع الصحة.



سؤال متعدد الإجابات: النسب خاصة بكل مؤشر على حدة