

تريندز للبحوث والاستشارات  
TRENDS RESEARCH & ADVISORY

TRENDS

# نتائج استطلاع الرأي حول

# مدى تقبل المجتمعات للتحول إلى السيارات الكهربائية

قطاع تريندز دبي - إدارة الباروميتر العالمي



في ظلّ التغيرات المتسارعة في عالم التكنولوجيا وتزايد الاهتمام بالبيئة واستدامة الموارد، بات التحول إلى السيارات الكهربائية موضوعًا حيويًا يثير الكثير من النقاش والاهتمام حول العالم. ومع انتشار السيارات الكهربائية ودخولها أسواقًا متعددة، أصبح من الضروري فهم مدى تقبل المجتمعات لهذا التحول، ومدى استعدادها لاعتماده بديلًا عن السيارات التقليدية.

في هذا التقرير التحليلي، نستعرض نتائج استطلاع الرأي حول "مدى تقبل المجتمعات للتحول إلى السيارات الكهربائية"، الذي يأتي ضمن سلسلة الاستطلاعات التي يُجريها "مركز تريندز للبحوث والاستشارات"، وشمل عينة من مختلف شرائح المجتمع؛ بهدف التعرف على توجهاتهم، وتوقعاتهم، وأهم المخاوف التي قد تؤثر في قرارهم في تبني السيارات الكهربائية.

من خلال الرسوم البيانية والتحليل الدقيق للبيانات، نسعى لتقديم صورة شاملة حول العوامل المؤثرة في تقبل هذه التقنية الجديدة، وما إذا كانت المجتمعات مستعدة للانتقال إلى مستقبل يعتمد بشكل أكبر على وسائل النقل الصديقة للبيئة، أم لا. ويشتمل استطلاع الرأي، الذي تشرف عليه "إدارة الباروميتر العالمي" في مركز تريندز، على ١٨ سؤالًا، مقسمة إلى سبعة أقسام بخلاف المعلومات الديمغرافية، هي:

1. مدى تقبل السيارات الكهربائية.
2. امتلاك السيارة الكهربائية وتجربة المستخدم معها.
3. دوافع الشراء أو التفكير في شراء السيارات الكهربائية.
4. الموانع والمخاوف من امتلاك السيارة الكهربائية.
5. أمان السيارات الكهربائية مقارنة بالتقليدية.
6. الأثر البيئي للسيارات الكهربائية.
7. الأثر الاقتصادي للسيارات الكهربائية.

### جمع البيانات

تم إجراء هذه الخطوة باستخدام طريقة جمع البيانات إلكترونياً، وذلك من خلال نشر رابط الاستطلاع على موقع مركز "تريندز"؛ لضمان دقة الإجابات، وسهولة الرد.

### العينة

#### • طريقة اختيار العينة

بسبب صعوبات الوصول إلى الجمهور المستهدف، تم استخدام أسلوب عينة كرة الثلج، حيث جرى إرسال رابط خاص بالاستطلاع إلى قواعد البيانات المتوافرة لدى "مركز تريندز للبحوث والاستشارات"، وطلب من هؤلاء إرسال الرابط إلى أشخاص آخرين ضمن فئات عينة الاستطلاع المستهدفة على مستوى المجتمع الدولي.

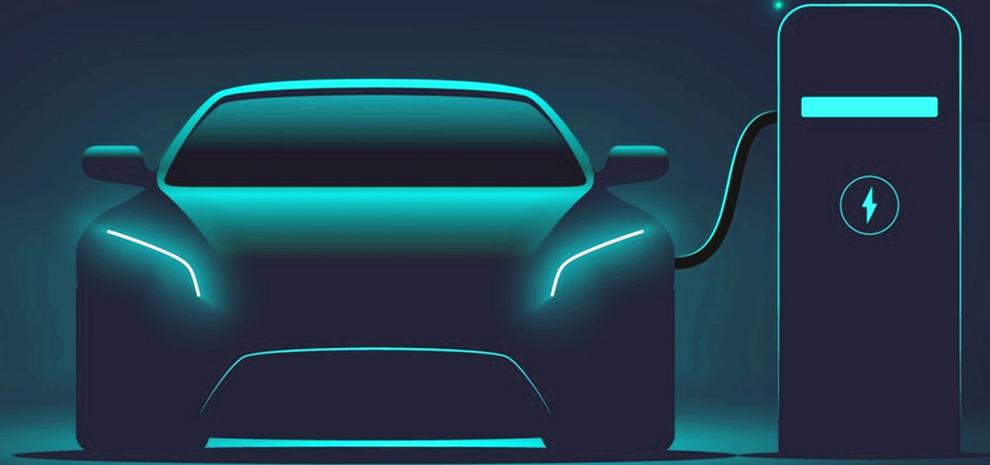
#### • الاستبانة

لغرض تنفيذ هذا الاستطلاع تم تصميم استبيان إلكتروني، يتألف من ثمانية عشر سؤالاً، استهدفت التعرف على مدى تقبل المجتمعات للتحول إلى السيارات الكهربائية.

#### • تحليل البيانات

تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وبرنامج مايكروسوفت أوفيس إكسل (Microsoft Office Excel) لمعالجة البيانات وتحليلها، ثم استخراج الجداول والرسوم البيانية وإعداد التقرير الإحصائي.

# 01 البيانات الديمغرافية

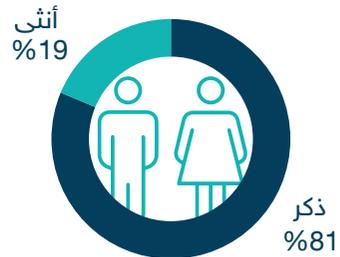


## توزيع العينة

### الحالة الاجتماعية



### النوع الاجتماعي



### الفئة العمرية

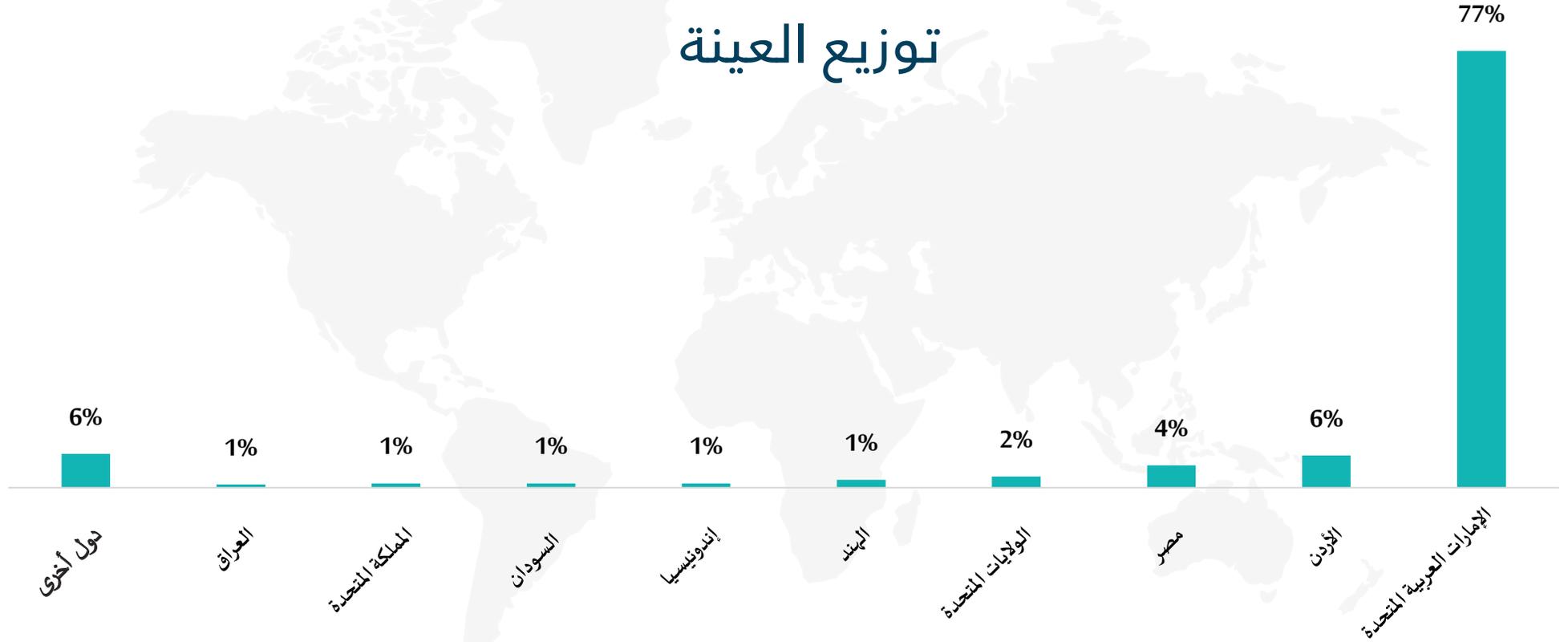


### المستوى التعليمي



### الدخل الشهري

## توزيع العينة

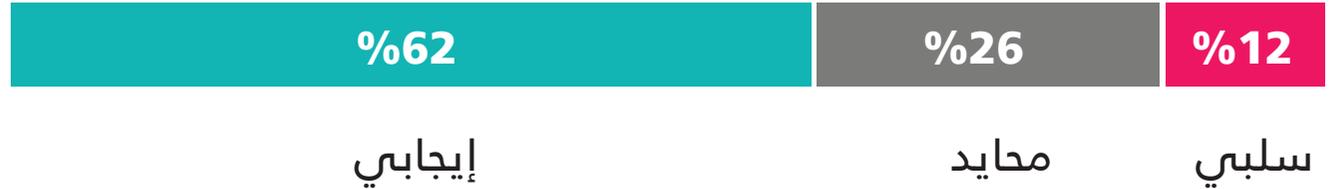


## 02 الملخص التنفيذي



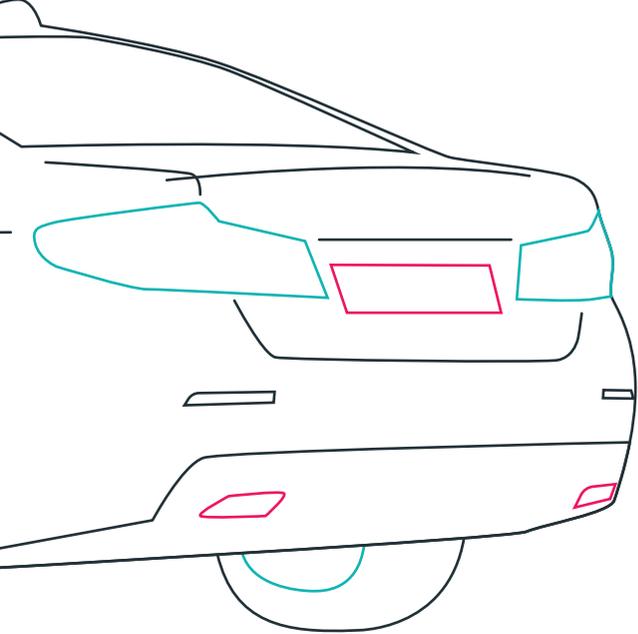
## 01 ما انطباعك العام عن السيارات الكهربائية؟

بلغ الانطباع الإيجابي العام عن السيارات الكهربائية نسبة 62%، يعكس ذلك توجهًا إيجابيًا ملحوظًا تجاهها؛ ما يشير إلى قبول متزايد لهذه التقنية. مع ذلك، يمكن العمل على معالجة التردد أو المخاوف لدى الفئات الأقل إيجابية لتعزيز الثقة والانتقال السلس لهذه التكنولوجيا.



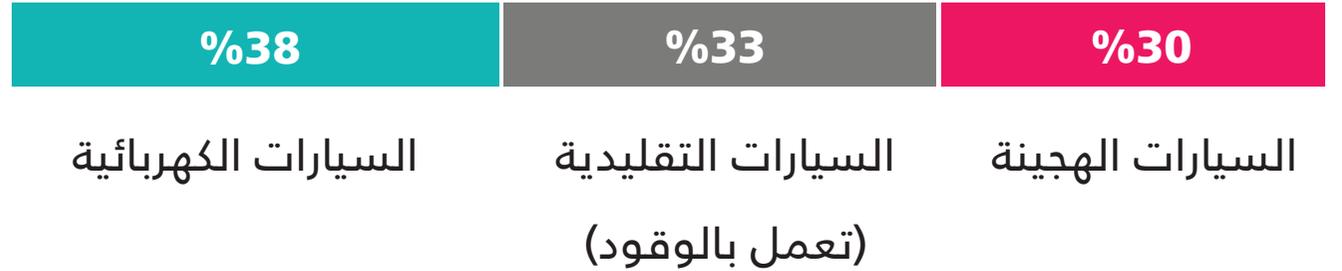
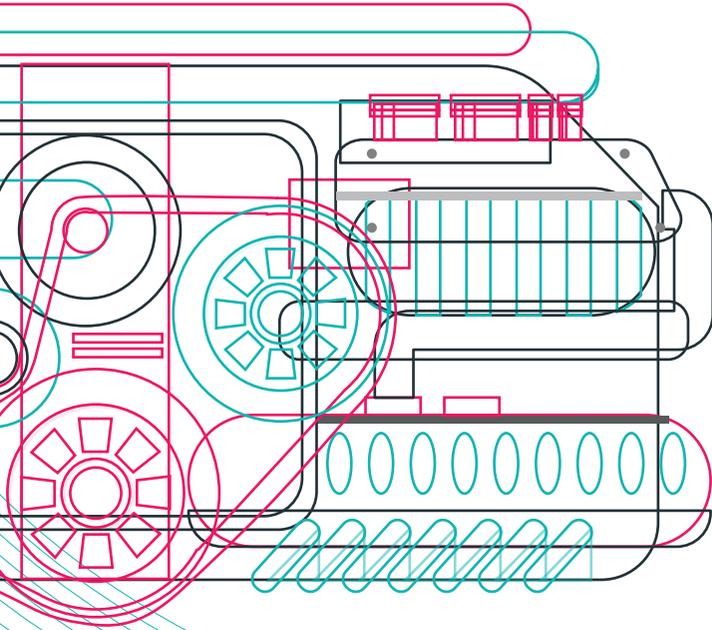
## 02 هل تعتقد أن السيارات الكهربائية ستكون الخيار الأساسي للتنقل في المستقبل؟

أظهرت النتائج أن 52% من المشاركين يعتقدون أن السيارات الكهربائية ستصبح الخيار الأساسي للتنقل في المستقبل، فيما يرى 25% أنها لن تكون كذلك، في حين أن 23% من المشاركين غير متأكدين من إمكانية تحقيق ذلك.



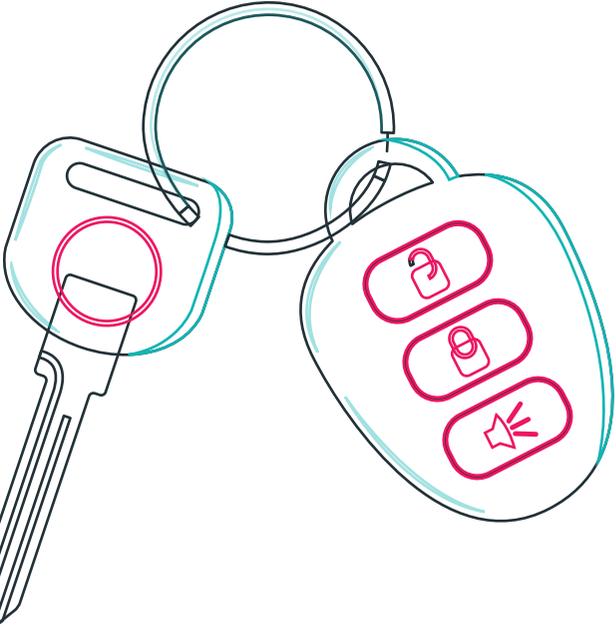
## 03 أي نوع من السيارات تفضل؟

أظهرت النتائج تفضيلًا عامًا للسيارات الكهربائية بنسبة 38%، تليها السيارات التقليدية التي تعمل بالوقود بنسبة 33%، فيما جاءت السيارات الهجينة هايبرد في المرتبة الثالثة بنسبة 30%.



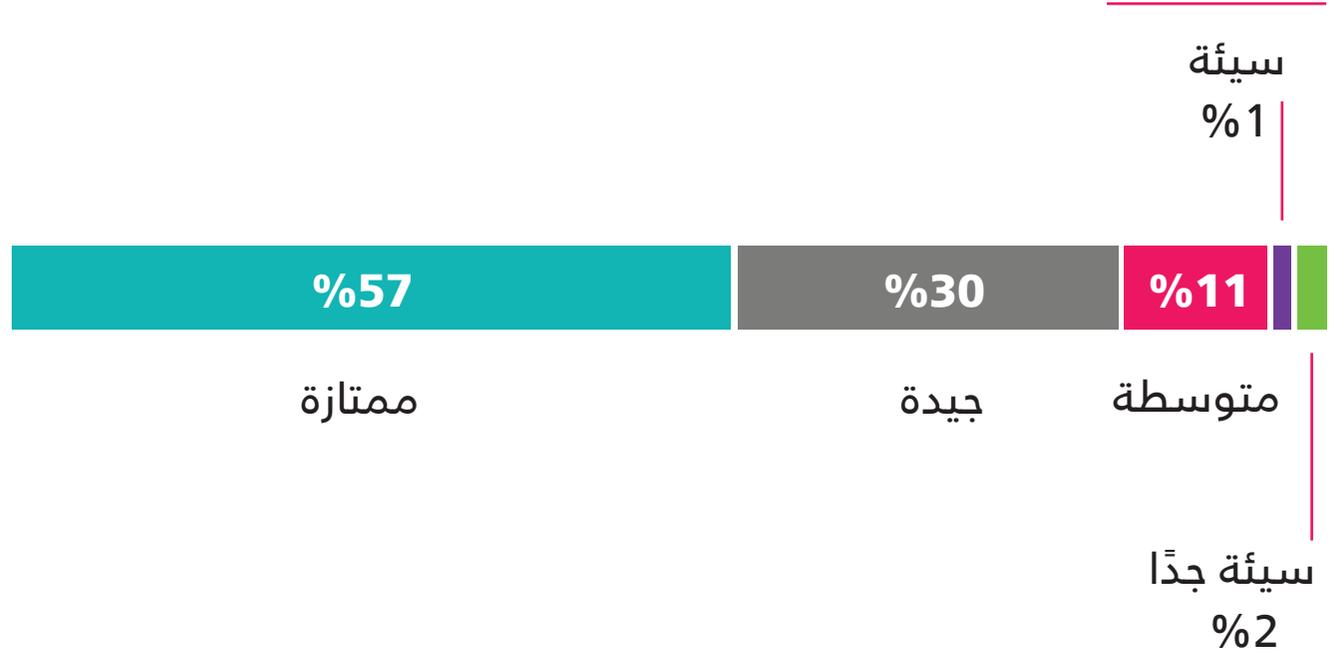
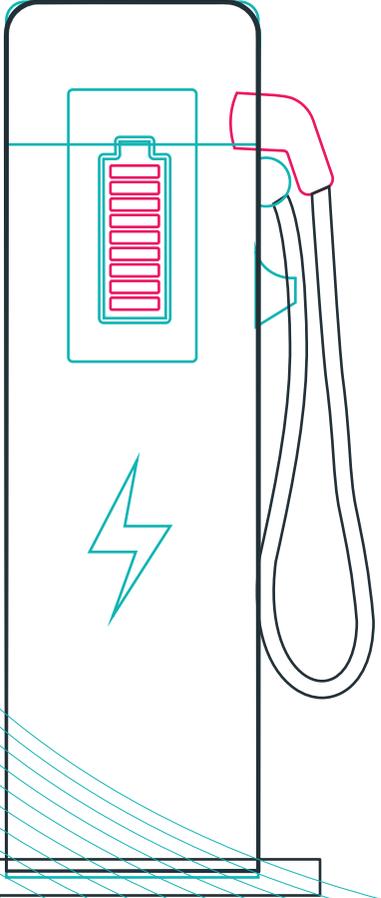
## 04 هل تمتلك حاليًا سيارة كهربائية؟

أظهرت النتائج أن 37% من المشاركين يمتلكون سيارة كهربائية، فيما لا يمتلك 63% سيارة كهربائية.



## 05 كيف تصف تجربتك مع سيارتك الكهربائية حتى الآن؟

أظهرت النتائج أن تجربة المستخدمين مع سياراتهم الكهربائية كانت إيجابية بشكل عام، حيث بلغت نسبة الإيجابية %87، تشير هذه النسبة إلى رضا كبير عن الأداء والكفاءة.



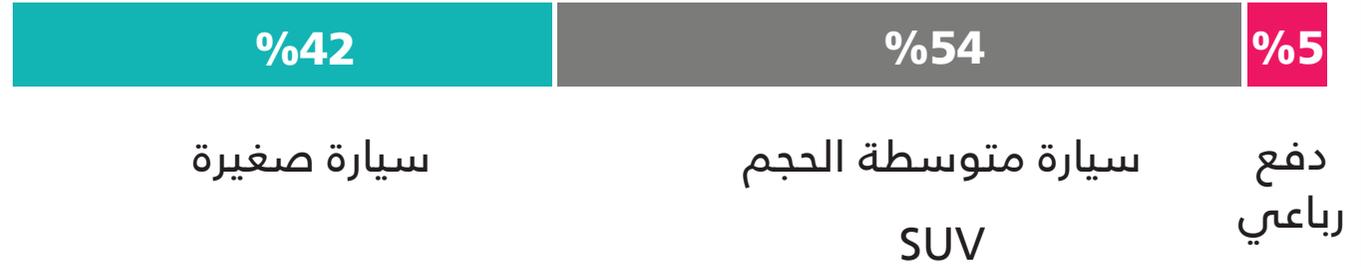
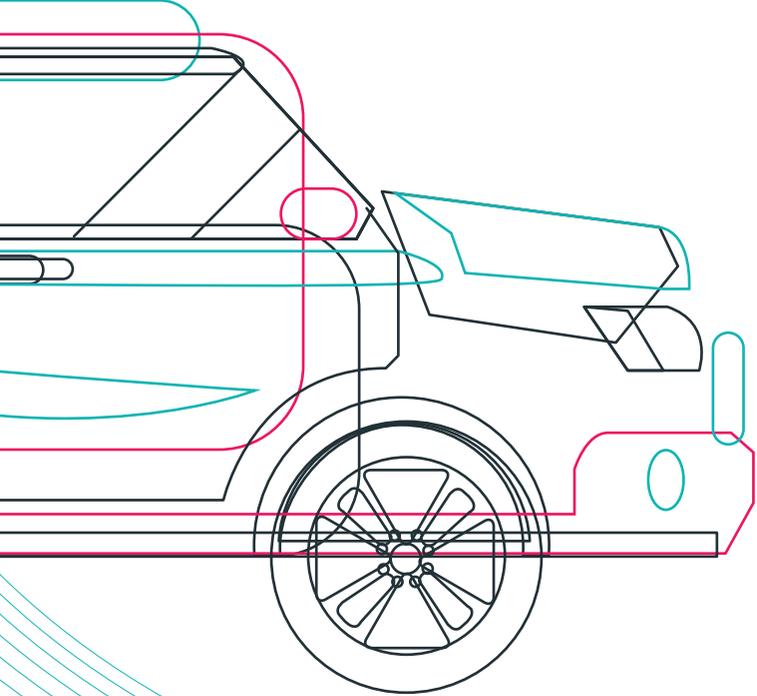
## 06 ما الدولة المصنعة للسيارة الكهربائية التي تمتلكها؟

أظهرت النتائج أن 61% من المشاركين يمتلكون سيارة من صنع الولايات المتحدة، و20% من صنع الصين، و14% من صنع ألمانيا، و3% من صنع كوريا الجنوبية، فيما كانت نسبة 1% من السيارات المصنعة في اليابان.



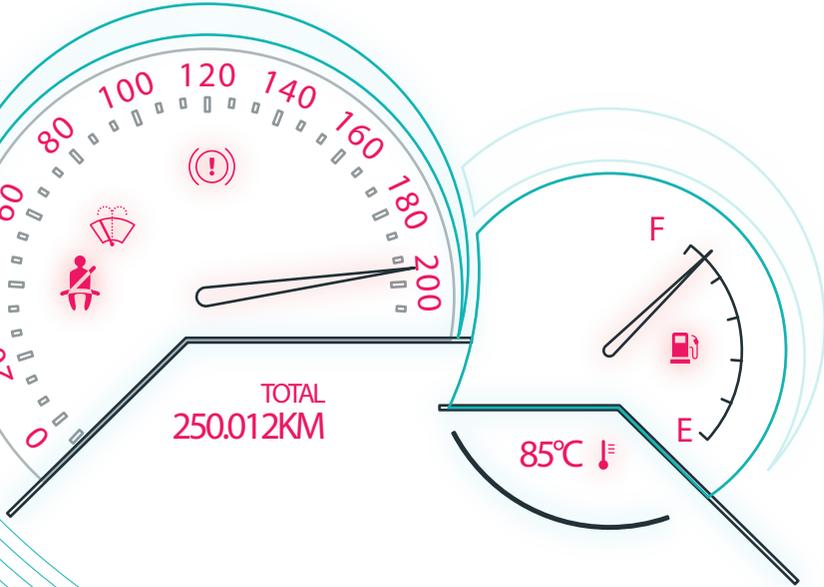
## 07 ما حجم السيارة الكهربائية التي تمتلكها؟

أظهرت النتائج أن المشاركين الذين يمتلكون سيارات كهربائية متوسطة الحجم بلغت نسبتهم 54%، و42% يمتلكون سيارات صغيرة، فيما يمتلك 5% سيارات دفع رباعي.



## 08 ما الأسباب التي دفعتك إلى شراء السيارة الكهربائية؟

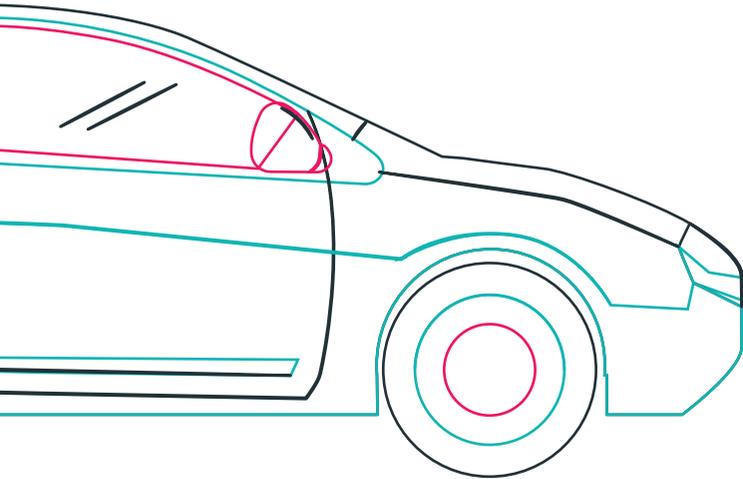
يُظهر هذا التوزيع أن الدوافع المالية المباشرة (مثل توفير في الوقود) أكثر تأثيرًا في قرارات الشراء مقارنة بالدوافع غير المباشرة مثل الحوافز الحكومية. فيما يظهر الرسم أن نسبة 19% تفضل توفير تكاليف الوقود، و2% ممّن يتلقى الدعم والحوافز الحكوميّين.



توفير تكاليف الوقود	19%
توفير تكاليف الصيانة	18%
التكنولوجيا الحديثة والابتكار	18%
الهدوء أثناء القيادة	14%
الحفاظ على البيئة	11%
الأداء والسرعة	9%
تقليل الاعتماد على الوقود	5%
توافر محطات الشحن في منطقتي	4%
الدعم والحوافز الحكومية	2%

## 09 هل تفكر في شراء سيارة كهربائية في المستقبل؟

أظهرت النتائج أن 55% من المشاركين ممن ليس لديهم سيارة كهربائية يفكرون في شراء سيارة كهربائية في المستقبل، في حين لا يفكر 45% في ذلك.



## 10 ما الأسباب التي دفعتك إلى التفكير في شراء سيارة كهربائية؟

توضح النتائج أن السبب الأبرز للتفكير في شراء سيارة كهربائية هو توفير تكاليف الوقود %23، يليه اهتمام المستهلكين بالتكنولوجيا والابتكار %16، فيما كان توافر محطات الشحن في المنطقة أقل أهمية %3، ويشير هذا إلى أن الدوافع الاقتصادية والتقنية أقوى تأثيرًا من العوامل المتعلقة بالبنية التحتية.



توفير تكاليف الوقود	23%
التكنولوجيا الحديثة والابتكار	16%
توفير تكاليف الصيانة	15%
الحفاظ على البيئة	14%
الهدوء أثناء القيادة	12%
تقليل الاعتماد على الوقود	8%
الأداء والسرعة	6%
الدعم والحوافز الحكومية	4%
توافر محطات الشحن في منطقتي	3%

## 11 ما الأسباب التي قد تمنعك من التفكير في شراء سيارة كهربائية؟

تظهر النتائج أن القلق بشأن عمر البطارية 20% والمسافة القصيرة التي تقطعها بشحنة واحدة 18% هما أبرز العوائق أمام التفكير في شراء سيارة كهربائية، فيما كانت قلة الوعي والمعلومات 7% أقل أهمية. يعكس هذا التركيز على الأداء العملي للسيارة أكثر من نقص المعرفة حولها.

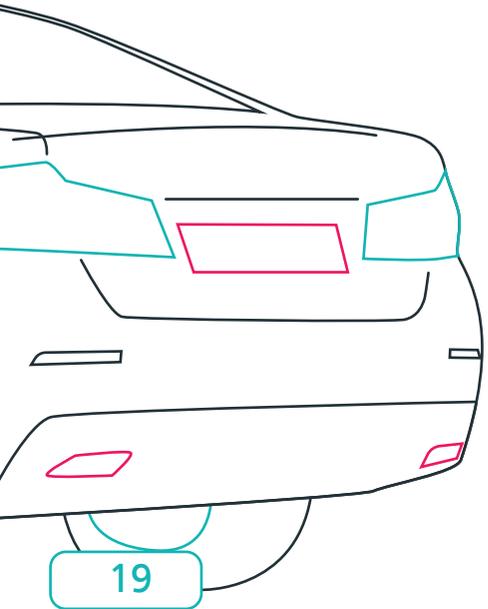


عمر البطارية	20%
المسافة القصيرة التي تقطعها بالشحنة الواحدة	18%
غير آمنة	17%
صعوبة صيانتها	14%
عدم توافر محطات الشحن في منطقتي	13%
تكلفة الشراء	11%
قلة الوعي والمعلومات حول طريقة استخدامها	7%

## هل تعتقد أن الحكومة يجب أن تقدم حوافز لدعم شراء السيارات الكهربائية؟

12

أظهرت النتائج أن 67% من المشاركين يعتقدون أنه يجب على الحكومة تقديم حوافز لدعم شراء السيارات الكهربائية، فيما لا يعتقد 19% بذلك، و14% غير متأكدين.



## 13 هل تعتقد أن السيارات الكهربائية آمنة من حيث الاستخدام مثل السيارات التقليدية؟

أظهرت النتائج أن 51% من المشاركين يعتقدون أن السيارات الكهربائية آمنة من حيث الاستخدام مثل السيارات التقليدية، فيما لا يعتقد 22% ذلك، و26% غير متأكدين.



## ما أكبر مخاوفك بشأن أمان السيارات الكهربائية

14

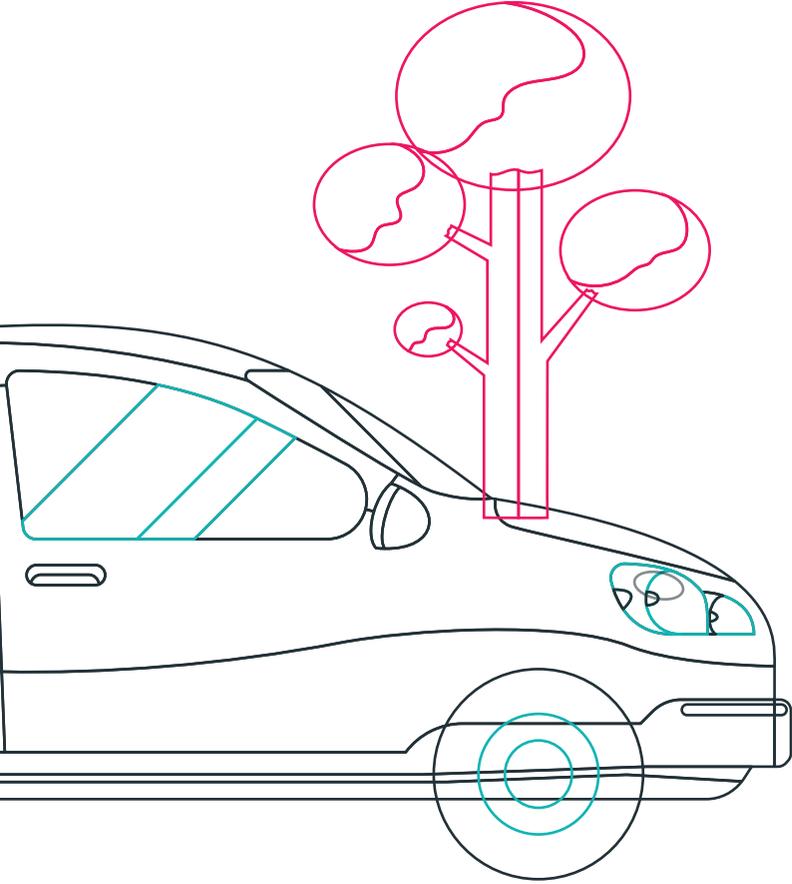
تشير النتائج إلى أن 10% من المستجيبين ليس لديهم مخاوف بشأن أمان السيارات الكهربائية، في حين أن 24% قلقون من انفجار البطاريات واشتعالها، و10% فقط يرون سلامة الركاب والسائقين، في أثناء الحوادث، مصدر قلق، ويبرز هذا التفاوت التركيز الأكبر على مشكلات تقنية البطاريات مقارنة بالمخاطر العامة المتعلقة بالسلامة.



اشتعال البطاريات أو انفجارها	24%
الأعطال المفاجئة وفقدان القدرة على التحكم	21%
اختراق الأنظمة الإلكترونية والتحكم بالسيارة عن بُعد	17%
الصددمات الكهربائية في أثناء الشحن أو الاستخدام	12%
سلامة الركاب والسائقين في حالة وقوع حادث	10%
لا يوجد مخاوف	10%
قلة الضوضاء الناتجة عن السيارات الكهربائية، ما قد يؤثر على انتباه المشاة	7%

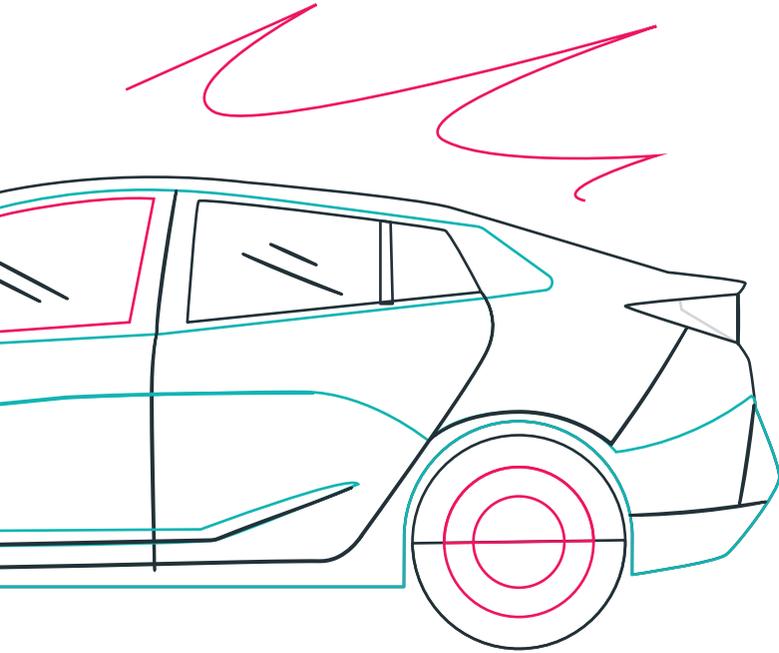
## 15 هل تعتقد أن السيارات الكهربائية صديقة للبيئة حقًا؟

أظهرت النتائج أن 54% من المشاركين يعتقدون أن السيارات الكهربائية صديقة للبيئة حقًا، فيما لا يعتقد 30% بذلك، و16% لا يعرفون.



## 16 ما أكبر مخاوفك بشأن الأثر البيئي للسيارات الكهربائية؟

تشير النتائج إلى أن 35% من المستجيبين يرون أن التخلص من البطاريات المستعملة هو أكبر المخاوف البيئية، فيما لا يشعر 16% بأي قلق، و18% قلقون بشأن أثر توليد الكهرباء اللازم للشحن. تعكس هذه الأرقام قلقًا أكبر بشأن إدارة النفايات مقارنة بتأثير مصادر الطاقة.



التخلص من البطاريات المستعملة	35%
إنتاج البطاريات وتأثيرها البيئي	30%
توليد الكهرباء اللازمة للشحن	18%
لا يوجد مخاوف	16%
المواد المصنوعة منها السيارة	0.2%
الإشعاعات والأضرار الناتجة عند شحن السيارة الكهربائية	0.2%
طريقة توليد الكهرباء للشحن	0.2%



## 17 برأيك، كيف سيؤثر تصدير السيارات الكهربائية في الاقتصاد الدولي بشكل عام؟

أظهرت النتائج أن 42% من المشاركين يعتقدون أن تصدير السيارات الكهربائية سيؤثر بشكل إيجابي في الاقتصاد الدولي، فيما يرى 12% أنه لا تأثير له، و11% يرون أن تأثيره سيكون سلبيًا. أما 35% من المشاركين فهم غير متأكدين من تأثيره.



## 18 هل تعتقد أن السيارات الكهربائية قد أصبحت لاعبًا رئيسيًا للمنافسة في اقتصاد الدول؟

أظهرت النتائج أن 59% من المشاركين يعتقدون أن السيارات الكهربائية قد أصبحت لاعبًا رئيسيًا في المنافسة في اقتصاد الدول، فيما لا يعتقد 21% بذلك، و21% غير متأكدين.





تريندز للبحوث والاستشارات  
TRENDS RESEARCH & ADVISORY



#استطلاع\_لتبقى\_على\_اطلاع